

Estudio Sectorial

Tejido Productivo de la Manufactura Local Dominicana:

Encadenamientos, Empleo e Impacto Económico

Elaborado por

DA
SA | Despradel
& Asociados

Patrocinado por:



Scotiabank[®]



Estudio Sectorial

Tejido Productivo de la Manufactura Local Dominicana:

Encadenamientos, Empleo e Impacto Económico

Patrocinado por:



Estudio de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD)

Patrocinado por Banco BHD, Banco Popular, Scotiabank

Elaborado por DASA – Despradel y Asociados:
Roberto Despradel, Luis R. Despradel, Alejandro E. Rodríguez, Jesuth Núñez

Abril 2026
Santo Domingo, República Dominicana

Objetivo

Cuantificar y visibilizar el aporte de la industria manufacturera local al tejido productivo nacional, mediante la medición de sus encadenamientos y su impacto en la generación de valor agregado y empleo (directo, indirecto e inducido) en la economía dominicana.

Sub-Objetivos

- Estimar los encadenamientos productivos de la industria manufacturera local, tanto aguas arriba (proveedores) como aguas abajo (distribución y comercialización).
- Medir el empleo total asociado a la manufactura local, diferenciando entre empleos directos, indirectos e inducidos, así como su nivel de formalidad.
- Analizar la contribución fiscal de la industria manufacturera local y su concentración por subsectores.
- Caracterizar la estructura productiva de la manufactura local, identificando sus principales actividades y su rol dentro de la economía.
- Realizar un análisis detallado de la manufactura local, evaluando su composición, desempeño, encadenamientos y relevancia estratégica dentro del aparato productivo nacional.
- Analizar íntegramente las recientes acciones a nivel internacional sobre las políticas industriales.

El tejido productivo dominicano

La industria manufacturera es el principal motor de transformación estructural, innovación tecnológica y generación de empleo de calidad de las naciones modernas. Contar con una manufactura fuerte y competitiva se ha convertido en un elemento clave de **seguridad económica y soberanía nacional**.

Para naciones como República Dominicana, impulsar la manufactura no es solo una opción de política económica, sino una necesidad estratégica para lograr un crecimiento sostenido, reducir vulnerabilidades externas y alcanzar los objetivos de desarrollo planteados en META RD 2036.

Los países exitosos impulsan la manufactura como motor principal y la conectan fuertemente con la agroindustria y los servicios, generando mayor efecto multiplicador y una transformación estructural real.

El desarrollo industrial manufacturero ha sido históricamente el motor principal del desarrollo económico moderno.

El sector industrial está compuesto por Construcción, Minería, Manufactura Local y Manufactura Zonas Francas. Cada una aportando al tejido productivo de diferentes formas.



Impacto Económico y Multiplicador de la Manufactura Local



Efecto multiplicador: La industria manufacturera presenta uno de los mayores coeficientes de encadenamiento productivo, lo que genera un "efecto arrastre" sobre el resto de la economía.



Aumento del valor agregado nacional: Fortalece la integración local, reduce la dependencia de importaciones y eleva el contenido nacional de las exportaciones y la producción interna, mejorando la balanza comercial y la resiliencia económica.



Dinamismo del mercado interno y estabilidad: Al conectar la industria con sectores como el turismo, zonas francas, la construcción y la agroindustria, se genera un círculo virtuoso de demanda interna sostenida, menos vulnerable a choques externos.

RD\$1,537 mil millones

Ventas de la manufactura local en 2025

17%

De todas las ventas formales registradas por las autoridades oficiales

5.5%

En los últimos 10 años, las ventas de la manufactura han crecido a una tasa promedio anual del 5.5%

Diagrama de efecto multiplicador

Por cada RD\$100 que vende la manufactura local



Encadenamientos Productivos, Empleo y Exportaciones



RD\$647 mil millones

Compras realizadas por la manufactura local

La manufactura local impulsa la integración económica. Por cada RD\$100 que vende, compra **RD\$42 en bienes y servicios locales**, importa **RD\$29 en insumos y productos** y genera **RD\$29 de valor agregado nacional**.

Este balance refleja su doble rol: fortalecer los encadenamientos productivos internos y generar valor agregado que impulsa el crecimiento económico, el empleo y la competitividad del país.

Intra-manufactura

El **26%** de las compras de la manufactura local se realiza dentro del propio sector (intra-manufactura).

Esto evidencia un tejido productivo conectado, donde las empresas se abastecen entre sí, fortaleciendo los encadenamientos y generando valor agregado nacional.

Diversidad y Resiliencia

Una manufactura con múltiples sectores es más resiliente: soporta mejor las adversidades, mantiene el empleo y favorece un crecimiento estable.

La industria manufacturera local abarca más de 14 sectores, lo que reduce la dependencia de un solo segmento y permite resistir mejor choques externos.

La combinación de industrias de consumo, intermedias y de mayor valor agregado aporta estabilidad, facilita la transferencia de conocimiento y refuerza la resiliencia del tejido productivo nacional.



Por cada **empleo directo** generado por la manufactura local se generan

2.9 empleos indirectos

La Manufactura Local cuenta con más de **152 mil cotizantes** en la seguridad social, ocupando la **4ta posición de relevancia en el sector privado dominicano**, con salarios promedios superior a la media.

Rol Exportador

19%

De sus ventas totales se realizan al exterior

La manufactura local aporta el **43% de las exportaciones nacionales** (régimen nacional) y se consolida como un sector clave por su diversidad: llega a **120 mercados** con más de **3,100 subpartidas**.

Resumen Ejecutivo

Aportes Fiscales

21%

Aporte de la manufactura local al total de la recaudación interna del Estado

Esta elevada contribución fiscal —más del doble de su peso en el valor agregado— refleja la formalidad, productividad y capacidad de generación de valor del sector.

De cada **RD\$100** recaudados internamente por el Gobierno, **RD\$21** provienen directamente de la manufactura, consolidándola como uno de los principales contribuyentes de las finanzas públicas dominicanas.

RD\$913.8 mil millones
Recaudación total del país

RD\$271.5 mil millones (30%)
Recaudación de la industria

21%
Participación directa

La manufactura local aporta el 21% de la recaudación interna total del país, destacando especialmente con el 23% del ITBIS y el 19% de los dividendos. Su importante contribución fiscal refuerza su posición como motor económico y soporte clave de las finanzas públicas.

17%
ISR Personas Jurídicas

10%
ISR Asalariados

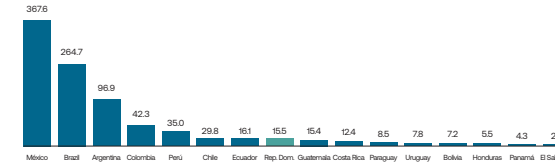
23%
ITBIS

19%
Dividendos

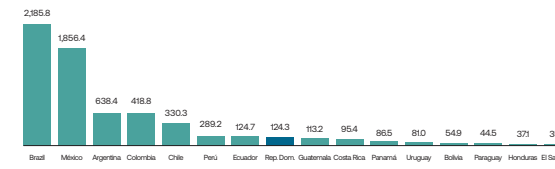
10%
Participación en el Valor Agregado Nacional

Producto Interno Bruto

Producto Interno Bruto - Manufactura // En mil millones de dólares nominales, 2024



Producto Interno Bruto - Total // En mil millones de dólares nominales, 2024



Con un Producto Interno Bruto manufacturero de US\$15.5 mil millones, la República Dominicana ocupa la 8ª posición en Latinoamérica y es la mayor en Centroamérica y el Caribe, superando a Guatemala, Costa Rica, Panamá, Honduras y El Salvador.

Este posicionamiento refleja la competitividad del sector y su rol como generador de valor agregado en la subregión.

12.5%

Aporte de la manufactura al PIB dominicano

Una participación alineada con el promedio latinoamericano, que confirma el rol de la manufactura como pilar de la economía nacional en el contexto regional.

Contexto Global

Hoy se observa una tendencia global en la que los países retoman el rol del Estado como orientador de la estructura productiva. Este enfoque, impulsado por la necesidad de resiliencia, seguridad económica y sostenibilidad, refuerza el papel de la industria manufacturera como motor del desarrollo.

Mediante políticas industriales activas, los países impulsan la productividad, fortalecen los encadenamientos productivos, fomentan la innovación y generan empleo de mayor calidad.

En un contexto de reconfiguración geopolítica, transición energética y nearshoring, estas políticas han ganado relevancia. Países como Estados Unidos, la Unión Europea, China, India, Brasil y México han implementado planes para fortalecer sus sectores productivos, atraer inversiones y aumentar el contenido nacional.

Para la República Dominicana, **adoptar una política industrial explícita y coordinada** es una necesidad estratégica para alcanzar los objetivos del META RD 2036.

Índice

1. Valor agregado y relevancia dentro del producto interno bruto
2. Diversidad y resiliencia de la manufactura local
3. Exportaciones
4. Encadenamientos productivos de la manufactura local
5. Tejido industrial y los encadenamientos de la manufactura local
6. La industria nacional y la generación de empleos directos
7. La manufactura local y su impacto en la generación de empleos directos, indirectos e inducidos.
8. Aportes fiscales
9. Acciones de política industrial en el contexto internacional

Introducción

La manufactura representa un sector de alta importancia estratégica para las naciones modernas. Más allá de su contribución al PIB, la industria manufacturera es el principal motor de transformación estructural, innovación tecnológica y generación de empleo de calidad. Países que han logrado altos niveles de desarrollo han priorizado consistentemente el fortalecimiento de su base industrial, ya que esta proporciona autonomía estratégica, resiliencia ante crisis geopolíticas y disrupciones de cadenas de suministro, capacidad de respuesta en materia de defensa nacional y un efecto multiplicador superior sobre el resto de la economía.

En un mundo marcado por la reconfiguración global de las cadenas de valor, la competencia tecnológica entre potencias y la creciente utilización de subsidios y prácticas desleales, contar con una manufactura fuerte y competitiva se ha convertido en un elemento clave de seguridad económica y soberanía nacional.

Para naciones como República Dominicana, impulsar la manufactura no es solo una opción de política económica, sino una necesidad estratégica para lograr un crecimiento sostenido, reducir vulnerabilidades externas y alcanzar las metas de desarrollo planteadas en el META RD 2036.



Valor Agregado y Relevancia Dentro Del Producto Interno Bruto

La industria representa el 29% del Producto Interno Bruto (PIB) de la República Dominicana. Esta participación convierte a la industria en el segundo pilar económico del país y en el principal motor de transformación productiva. En un contexto dominado por servicios, la manufactura juega un rol estratégico clave: genera valor agregado, impulsa exportaciones, crea empleos formales y fortalece los encadenamientos productivos que sostienen el desarrollo económico nacional.

Las economías poseen tres grandes sectores productivos: Servicios, Industria y Agropecuaria.

En términos generales, las actividades económicas de un país pueden agruparse en tres grandes sectores productivos: el sector agropecuario, el sector industrial y el sector servicios. Cada uno cumple un rol distinto dentro del funcionamiento de la economía y se diferencia principalmente por el tipo de bienes o servicios que produce.

Agropecuaria



Agrupar las actividades económicas orientadas a la producción primaria a partir de la explotación directa de recursos naturales. Incluye la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca, actividades que generan materias primas y alimentos que sirven como base para el consumo final y como insumos para diversos procesos industriales.

Industria



Comprende las actividades económicas dedicadas a la transformación de materias primas y bienes intermedios en productos elaborados, así como aquellas relacionadas con la extracción de recursos naturales y la construcción de infraestructura. Este sector incluye la minería, la manufactura y la construcción, y desempeña un papel clave en la articulación del tejido productivo al generar bienes intermedios utilizados por múltiples sectores de la economía.

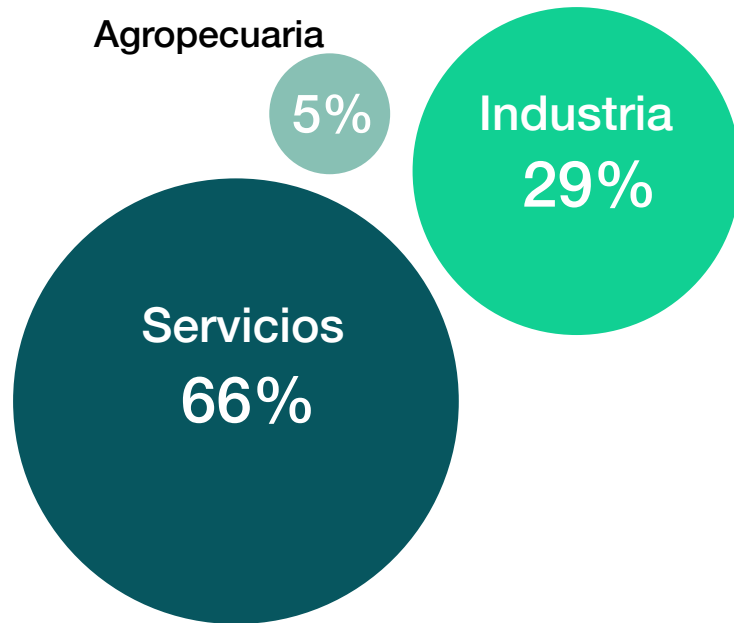
Servicios



Incluye las actividades económicas orientadas a la provisión de servicios a hogares, empresas y al sector público. Abarca una amplia variedad de actividades como comercio, transporte, comunicaciones, intermediación financiera, educación, salud, turismo, servicios profesionales y administración pública, las cuales contribuyen al funcionamiento y apoyo de las demás actividades productivas de la economía.

La industria representa 29% del Producto Interno Bruto, en un país dominado por Servicios como el Turismo.

Contribución al Producto Interno Bruto de los Sectores de Origen
2018-2025



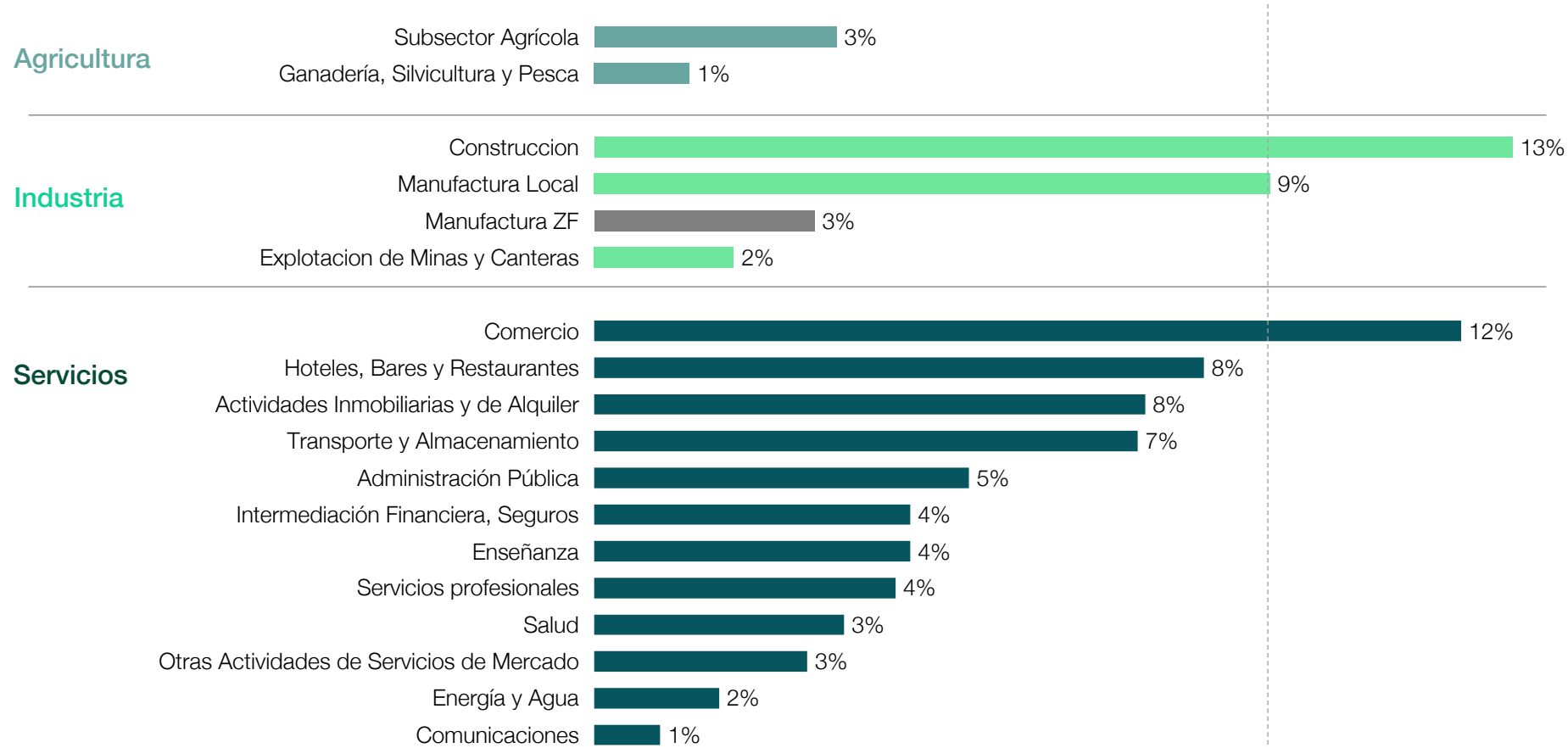
Los países exitosos no eligen entre industria y servicios: impulsan la manufactura como motor principal y la conectan fuertemente con la agroindustria y los servicios. De esta forma generan mayor efecto multiplicador y una transformación estructural real.

El desarrollo industrial manufacturero ha sido históricamente el motor principal del desarrollo económico moderno. Su importancia radica en su poderoso efecto multiplicador, su capacidad para elevar la productividad mediante innovación y economías de escala, y su rol clave en la transformación estructural de las economías. Además, impulsa exportaciones competitivas, fortalece los encadenamientos productivos, genera innovación tecnológica, empleos formales mejor remunerados y mayor resiliencia económica, constituyendo el camino más probado para aumentar el PIB per cápita y elevar el nivel de vida de la población.

La manufactura local es el tercer sector de mayor relevancia en el producto interno bruto dominicano.

Ponderación del PIB por Actividad Económica

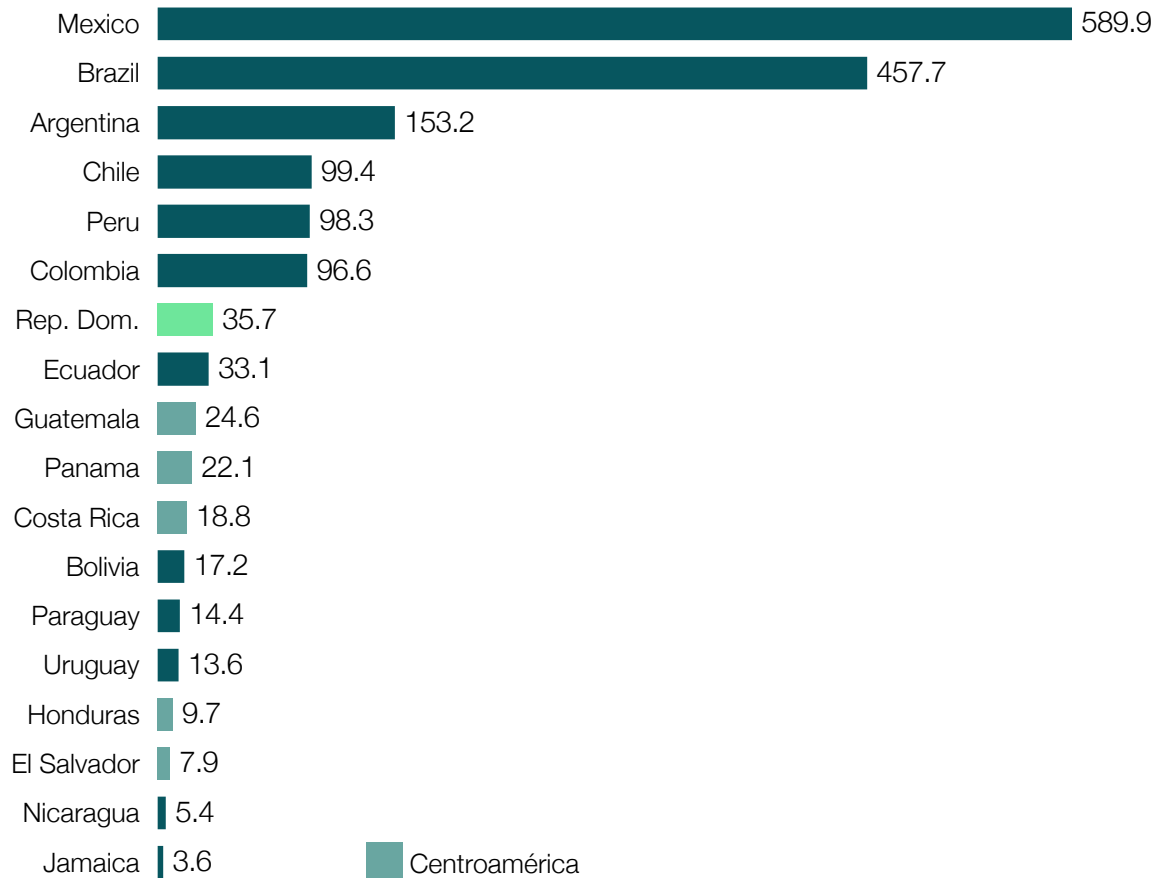
Año 2025



La industria dominicana ocupa una posición destacada en la región en términos de Producto Interno Bruto.

Producto Interno Bruto – Industrial de países de Latinoamérica

En miles de millones de dólares nominales, 2024

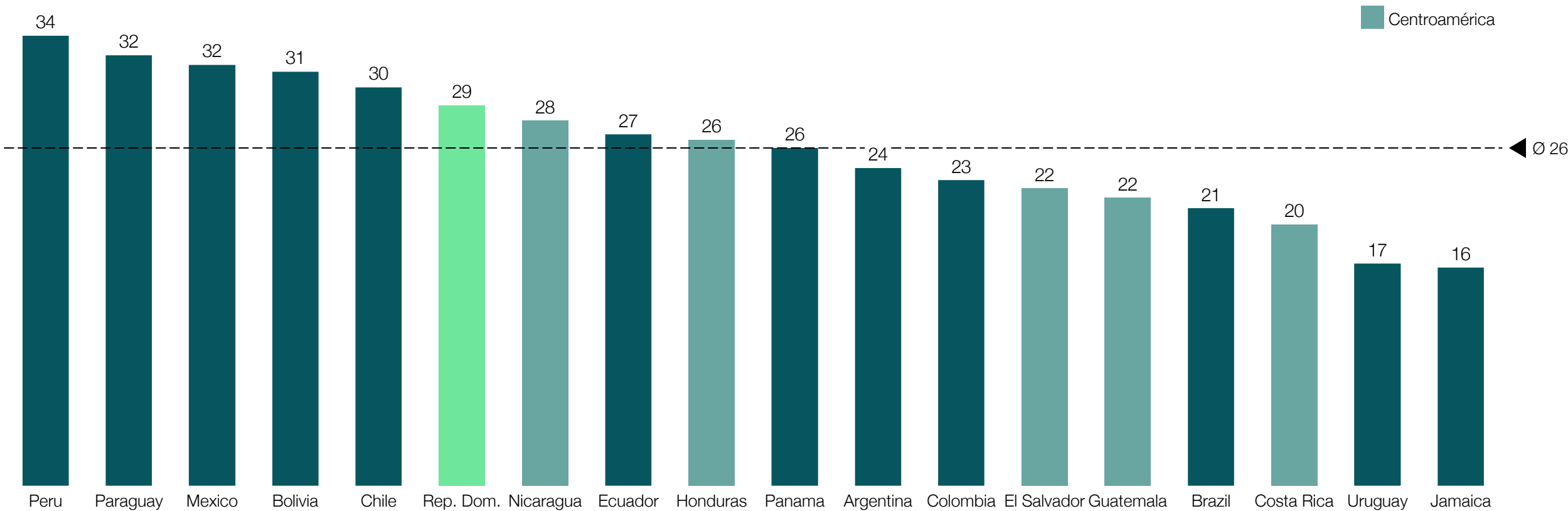


El sector industrial de la República Dominicana se ubica en la **séptima posición** entre los países de Latinoamérica en Producto Interno Bruto Industrial, con US\$35.7 mil millones en 2024. Además, es el más grande de Centroamérica y el Caribe, superando claramente a países como Guatemala, Costa Rica, Panamá y Honduras. Esta relevante posición regional resalta el peso y la madurez de la manufactura dominicana, consolidándola como uno de los principales motores productivos de la subregión y un actor clave dentro de América Latina.

La industria representa el 29% del PIB de la República Dominicana, una participación superior al promedio de América Latina y mayor que la mayoría de los países de la región.

Este dato refuerza el rol estratégico de la manufactura como motor de desarrollo y transformación económica del país.

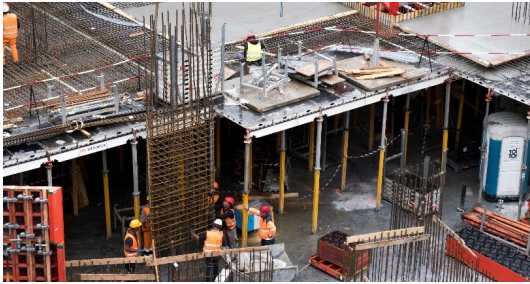
Contribución de la Industria al PIB, por país, Latinoamérica
Año 2024, en porcentaje



El sector industrial a su vez está compuesto por Construcción, Minería, Manufactura Local y Manufactura Zonas Francas. Cada una aportando al tejido productivo de diferentes formas.

Industria

Construcción



Actividad económica orientada al diseño, desarrollo y ejecución de obras de infraestructura, edificaciones y proyectos de ingeniería civil.

Minería



Actividad económica dedicada a la exploración, extracción y procesamiento inicial de recursos minerales y materiales provenientes del subsuelo.

Manufactura Local



Conjunto de actividades económicas dedicadas a la transformación de materias primas y bienes intermedios en productos elaborados o semielaborados mediante procesos industriales, principalmente para la venta en el mercado doméstico.

Manufactura Zonas Francas

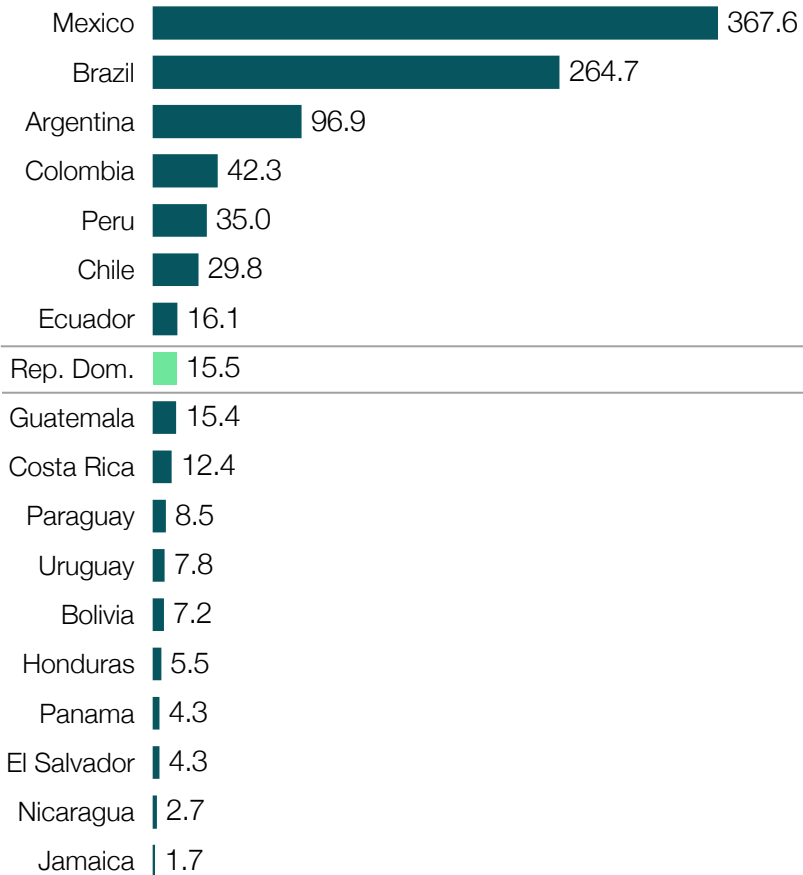


Régimen especial de la manufactura orientado a las exportaciones de bienes.

Con un Producto Interno Bruto Manufacturero de US\$15.5 mil millones, la manufactura de la República Dominicana se ubica como la 8ª más grande de Latinoamérica y, de manera destacada, la más grande de Centroamérica y el Caribe.

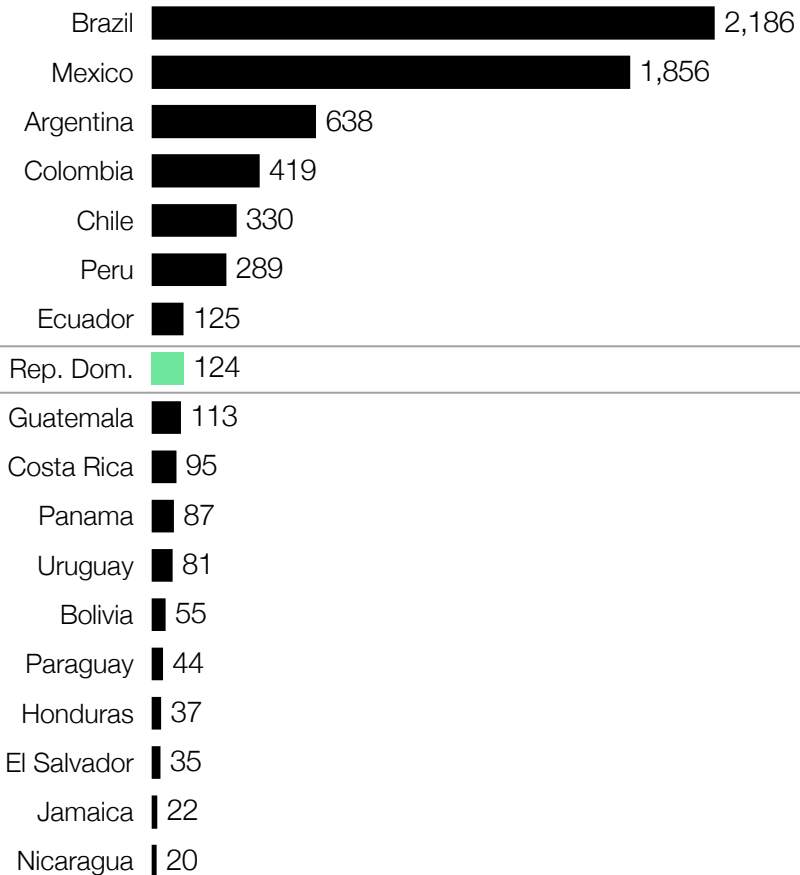
Producto Interno Bruto - Manufactura

En miles de millones de dólares nominales, 2024



Producto Interno Bruto - Total

En miles de millones de dólares nominales, 2024



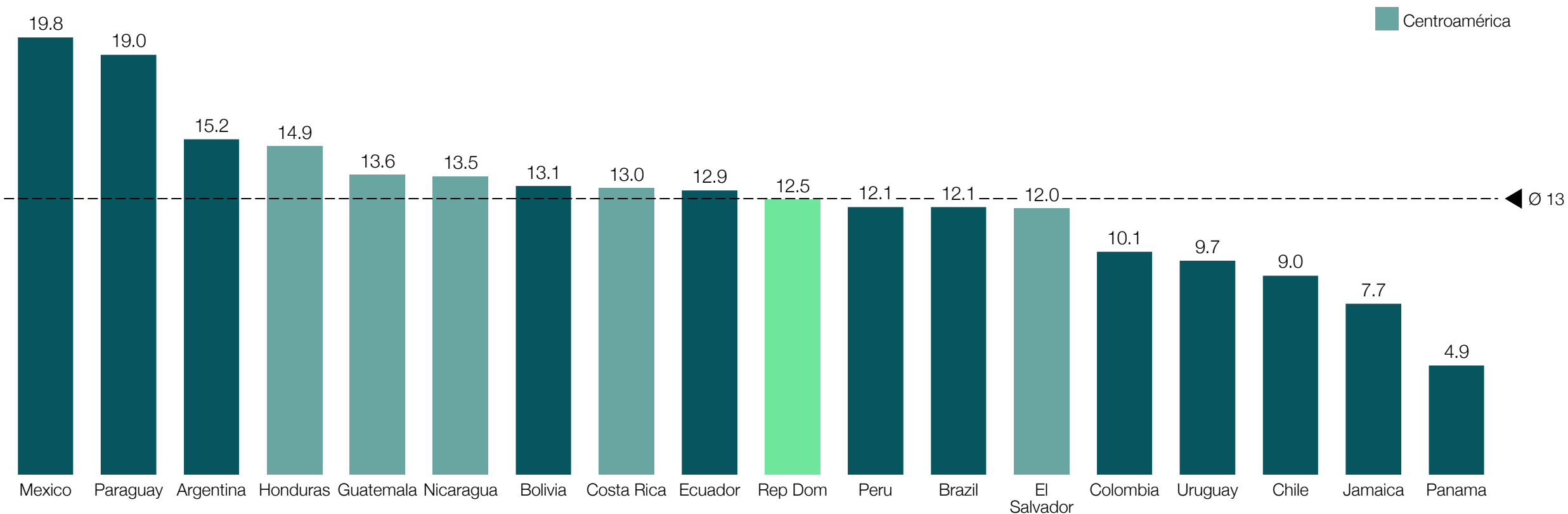
La manufactura dominicana supera en tamaño a países como Guatemala, Costa Rica, Panamá, Honduras y El Salvador. Este posicionamiento subraya la fortaleza y competitividad del sector manufacturero dominicano a nivel regional, consolidándolo como uno de los principales motores productivos y de generación de valor agregado en la subregión.

La contribución de la Manufactura al PIB de República Dominicana esta a la par con el promedio Latinoamericano.

La manufactura aporta el 12,5% del PIB dominicano, una participación que se encuentra a la par con el promedio latinoamericano, confirmando la relevancia del sector manufacturero como uno de los pilares fundamentales de la economía nacional en el contexto regional.

Contribución de la Manufactura al PIB, por país, Latinoamérica

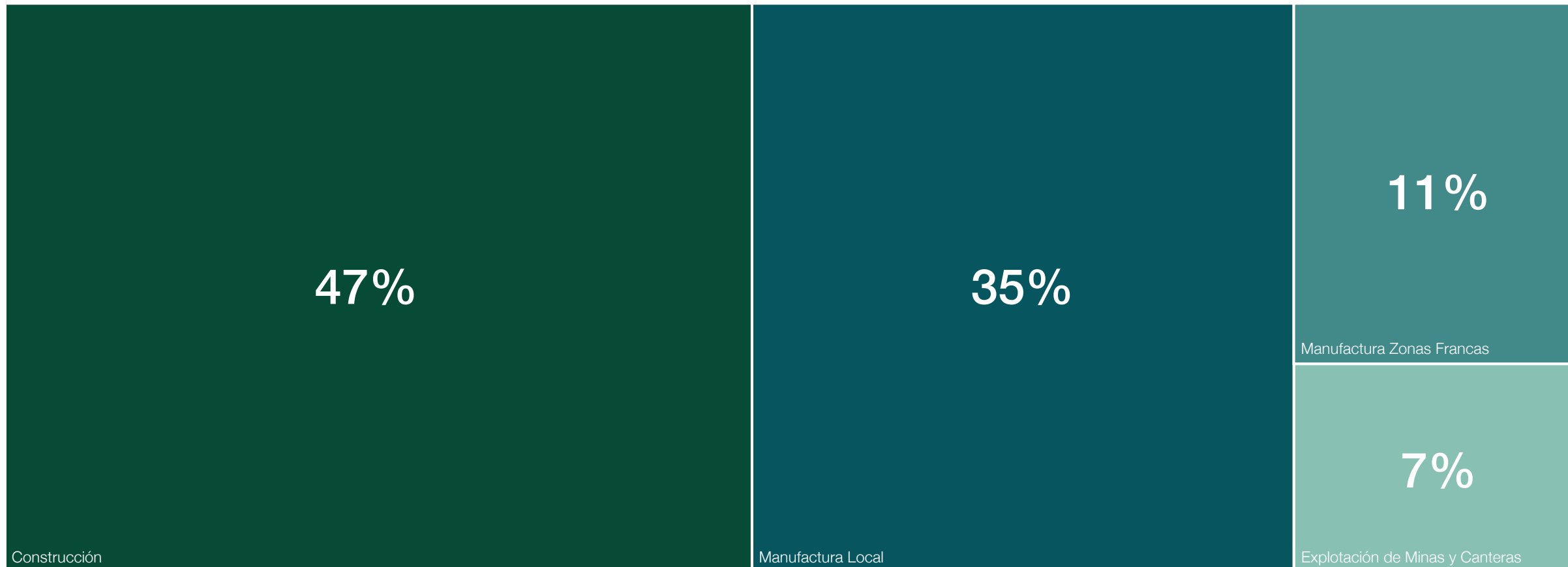
Año 2024, en porcentaje



La manufactura local representa un 35% del producto interno bruto de la Industria dominicana.

Distribución del Producto Interno Bruto de la Industria – Por Actividad Económica

Año 2025



Diversidad y Resiliencia de la Manufactura Local

Una manufactura con múltiples sectores es más resiliente: soporta mejor las adversidades, mantiene el empleo y asegura un crecimiento más estable y sostenible.

La industria manufacturera local

La industria manufacturera local se caracteriza por su amplia y variada estructura, que abarca **más de 13 sectores principales**: alimentos y bebidas, plásticos y envases, textiles y confecciones, farmacéutica y cosméticos, químicos, muebles, papel y cartón, metales, productos de cemento y construcción, tabaco, entre otros.

Esta diversidad representa una gran fortaleza. Al no depender de un solo sector, la manufactura dominicana tiene mayor capacidad para resistir choques externos, como variaciones en precios internacionales, interrupciones en cadenas de suministro o cambios en la demanda, y absorberlos con menor impacto.

La presencia equilibrada de industrias de bienes de consumo, intermedios y de mayor valor agregado permite una mayor estabilidad, facilita la transferencia de conocimiento entre sectores y fortalece la resiliencia general del tejido productivo nacional.



Producción Industrial Local

PANORAMA DE LA INDUSTRIA NACIONAL - REPÚBLICA DOMINICANA

BEBIDAS

- Cerveza
- Ron y destilados
- Refrescos
- Jugos
- Maltas
- Agua embotellada

PLÁSTICOS

- Productos plásticos
- Empaques plásticos
- Plásticos industriales
- Tuberías y PVC
- Calzados plásticos
- Cables eléctricos

TABACO

- Cigarrillos
- Otros derivados

CUIDADO PERSONAL Y HOGAR

- Detergentes
- Productos de limpieza
- Higiene personal
- Cosméticos

FARMACÉUTICA

- Medicamentos
- Productos farmacéuticos
- Productos sanitarios

QUÍMICOS

- Sustancias químicas
- Pinturas
- Resinas

ALIMENTOS

- Lácteos
- Molinería
- Carnes
- Panadería
- Aceites y grasas
- Azúcar
- Chocolate
- Arroz
- Café
- Sopas
- Sazones
- Embutidos

MUEBLES

- Muebles
- Colchones

ENVASES Y EMBALAJES

- Vidrio
- Cartón
- Botellas
- Etiquetas
- Empaques

PAPEL Y MADERA

- Papel
- Cartón corrugado
- Productos de madera

CONSTRUCCIÓN

- Cemento
- Cal y yeso
- Cerámica
- Tuberías
- Varillas
- Block de concreto

METALES

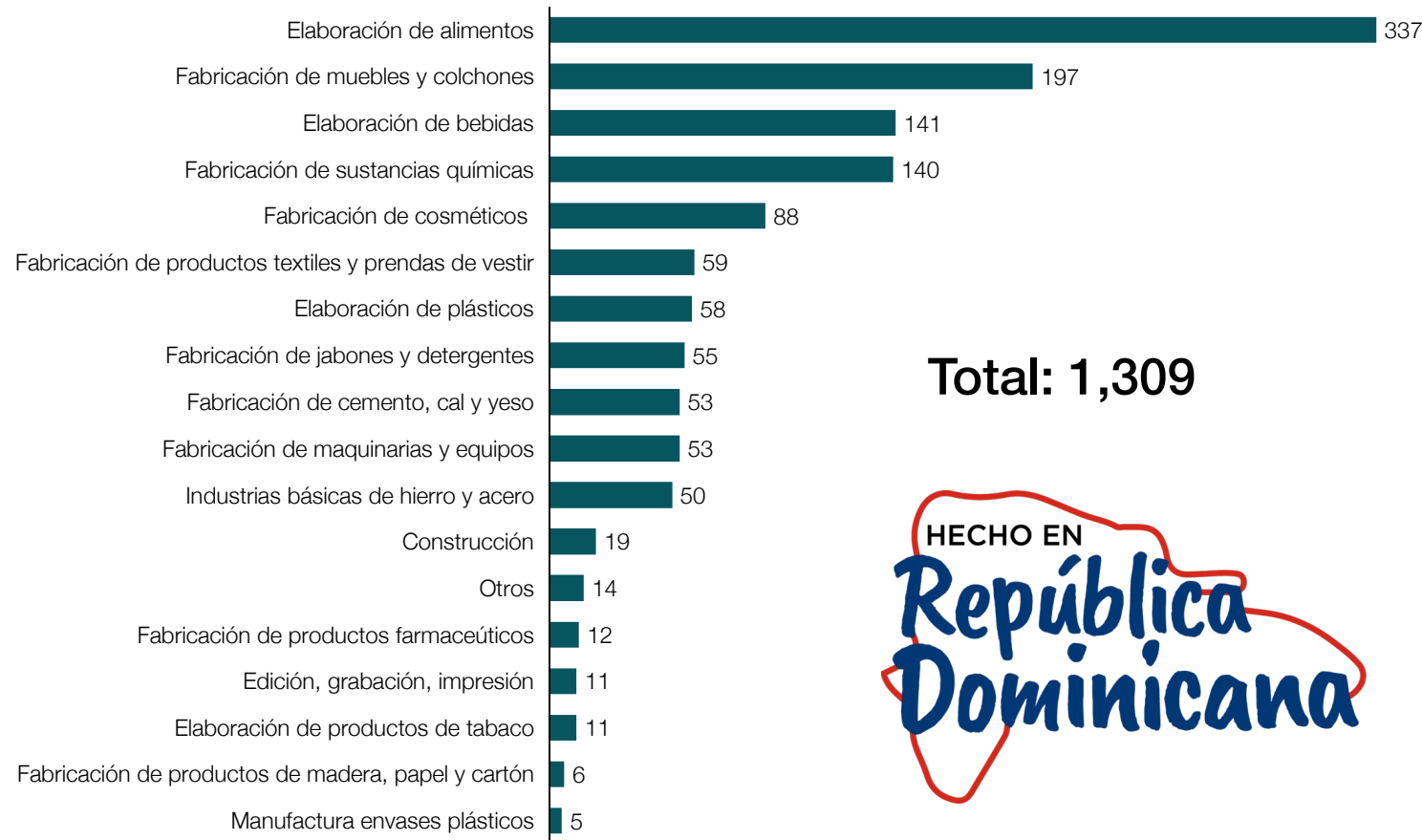
- Oro
- Productos metálicos

TEXTILES

- Telas
- Prendas de vestir

Existen más de 1,300 productos autorizados con el sello de Hecho en RD, el sello oficial del MICM que certifica y distingue los productos manufacturados en la República Dominicana, simbolizando calidad, orgullo nacional y el esfuerzo de la industria local.

Cantidad de Productos con el Sello Hecho en RD en porcentaje del total, a marzo 2026



Más de 1,300 productos ya portan con orgullo el sello oficial “Hecho en RD” del MICM, demostrando la amplitud y vitalidad del tejido manufacturero dominicano.

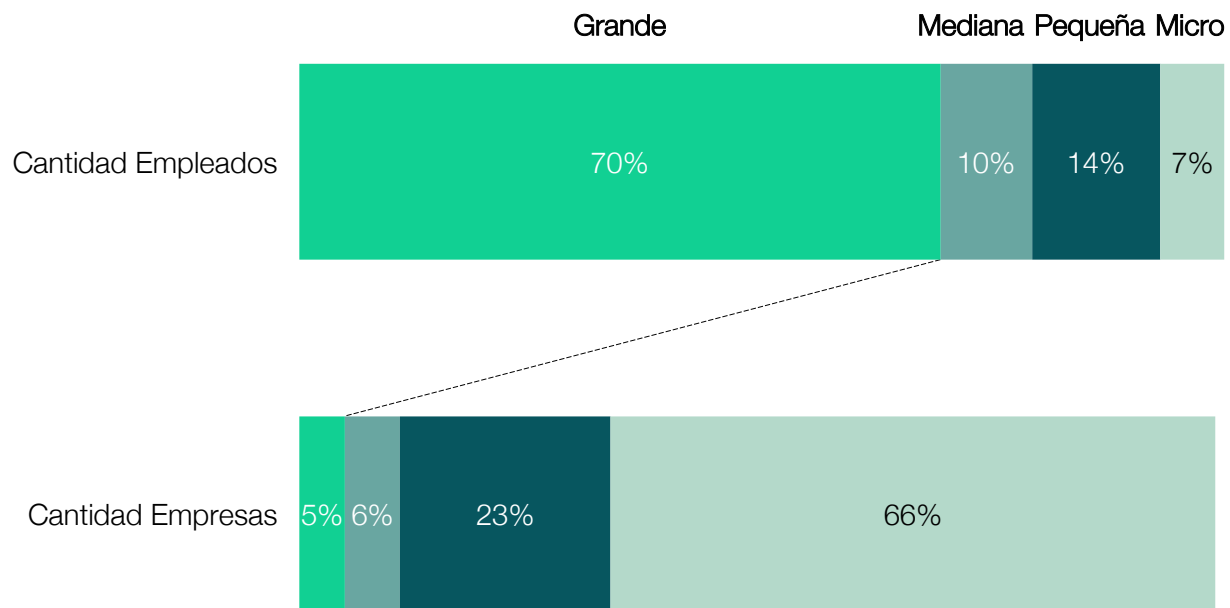
Este importante número de productos certificados abarca una amplia gama de sectores —desde alimentos y bebidas hasta muebles, plásticos, químicos, cosméticos, textiles y construcción—, reflejando la diversidad y capacidad productiva de la industria nacional.

El sello “Hecho en RD” visibiliza el esfuerzo de cientos de empresas locales y fortalece la identidad y competitividad de lo producido en República Dominicana.

En la manufactura local, las grandes empresas representan un 5% del total, pero concentran el 70% de todos los empleos.

Proporción de empleados y cantidad de empresas según tamaño de la empresa manufacturera local

Diciembre 2025



Las grandes empresas tienen un peso mayoritario dentro de la manufactura local: aunque representan apenas el 5% del total de empresas, concentran el 70% del empleo del sector. Esto evidencia que son actores clave para la generación de puestos de trabajo formales, la estabilidad productiva y la capacidad de arrastre sobre proveedores, distribuidores y servicios conexos.

Su importancia no se limita a su tamaño individual, sino a su rol como nodos centrales del tejido productivo: al demandar insumos, tecnología, logística y servicios especializados, dinamizan una amplia red de empresas más pequeñas. Por ello, fortalecer la competitividad de las grandes manufactureras también contribuye a sostener y expandir los encadenamientos locales.

La manufactura local forma parte integral de las ventas formales de la economía dominicana.

En el 2025 manufactura local generó ventas que superaron los **\$1,537 mil millones** de pesos.

Esto equivale al **17%** de todas las ventas formales registradas por las autoridades oficiales.

En los últimos 10 años, las ventas de la manufactura han crecido a una tasa promedio anual del **5.5%**.

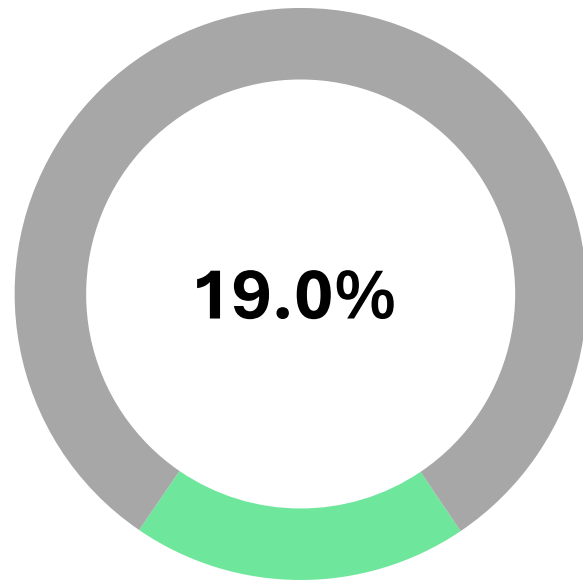
Exportaciones

La manufactura local ha consolidado su rol como exportador relevante. Actualmente, el 19% de sus ventas totales se realizan al exterior. Esta orientación exportadora refleja una mayor integración de la industria dominicana en las cadenas globales y regionales de valor. La manufactura ha logrado diversificar sus destinos y productos, abriéndola a mayores oportunidades de crecimiento y desarrollo.

El 19% de las ventas totales de la industria manufacturera local se exportan.

Porcentaje de Ventas por Exportación de la Manufactura Local

Excluyendo Zonas Francas – ene-sep 2025



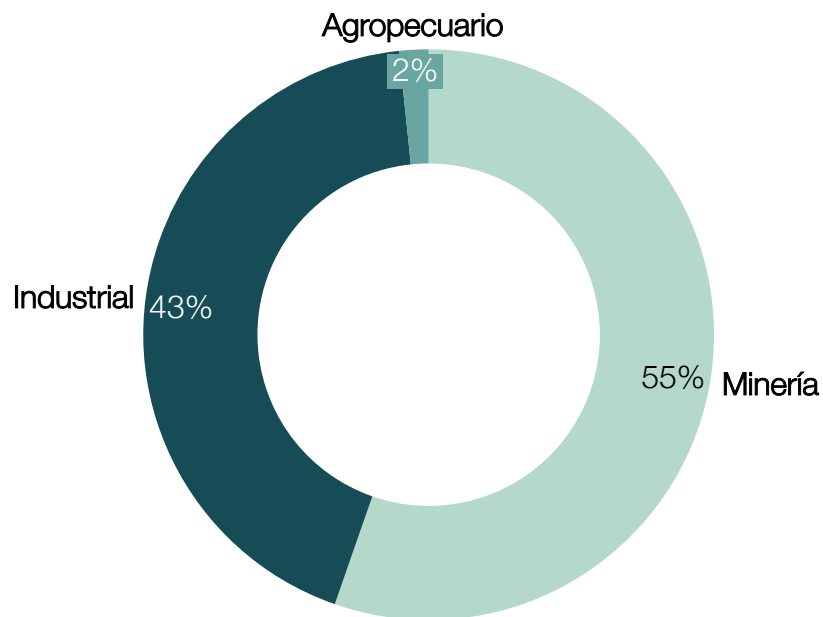
La manufactura local es un importante exportador. Esta cifra demuestra su creciente orientación hacia los mercados internacionales y su relevante contribución a la generación de divisas para el país.

La manufactura local aporta el 43% de las exportaciones nacionales (régimen nacional) y se consolida como un sector clave por su diversidad

Llega a 120 mercados con más de 3,100 subpartidas, demostrando su relevancia estratégica y su potencial para seguir creciendo como generador de divisas y desarrollo económico.

Proporción de exportaciones del régimen nacional por sector

En porcentaje, año 2025



120

Mercados destino

3,103

Subpartidas operacionales nacionales

Encadenamientos Productivos de la Manufactura Local

La manufactura local constituye un tejido productivo diverso y dinámico, la amplia base industrial fortalece los encadenamientos productivos, genera valor agregado y actúa como motor clave para el desarrollo económico sostenido de la República Dominicana.

Mapa Conceptual de la Producción de la Industria Local

El **Tejido Productivo de la Industria Local** puede entenderse como una red interconectada cuyo eje central es el proceso de producción industrial. Para llevar a cabo esta producción, la industria combina tres elementos fundamentales:

1) Factores de producción:

Son los recursos básicos necesarios para producir, principalmente el trabajo y el capital. El trabajo se refleja en los **empleos directos** generados por la industria, mientras que el capital incluye maquinaria, equipos e infraestructura, tanto de origen local como importado (bienes de capital).

2) Insumos de producción:

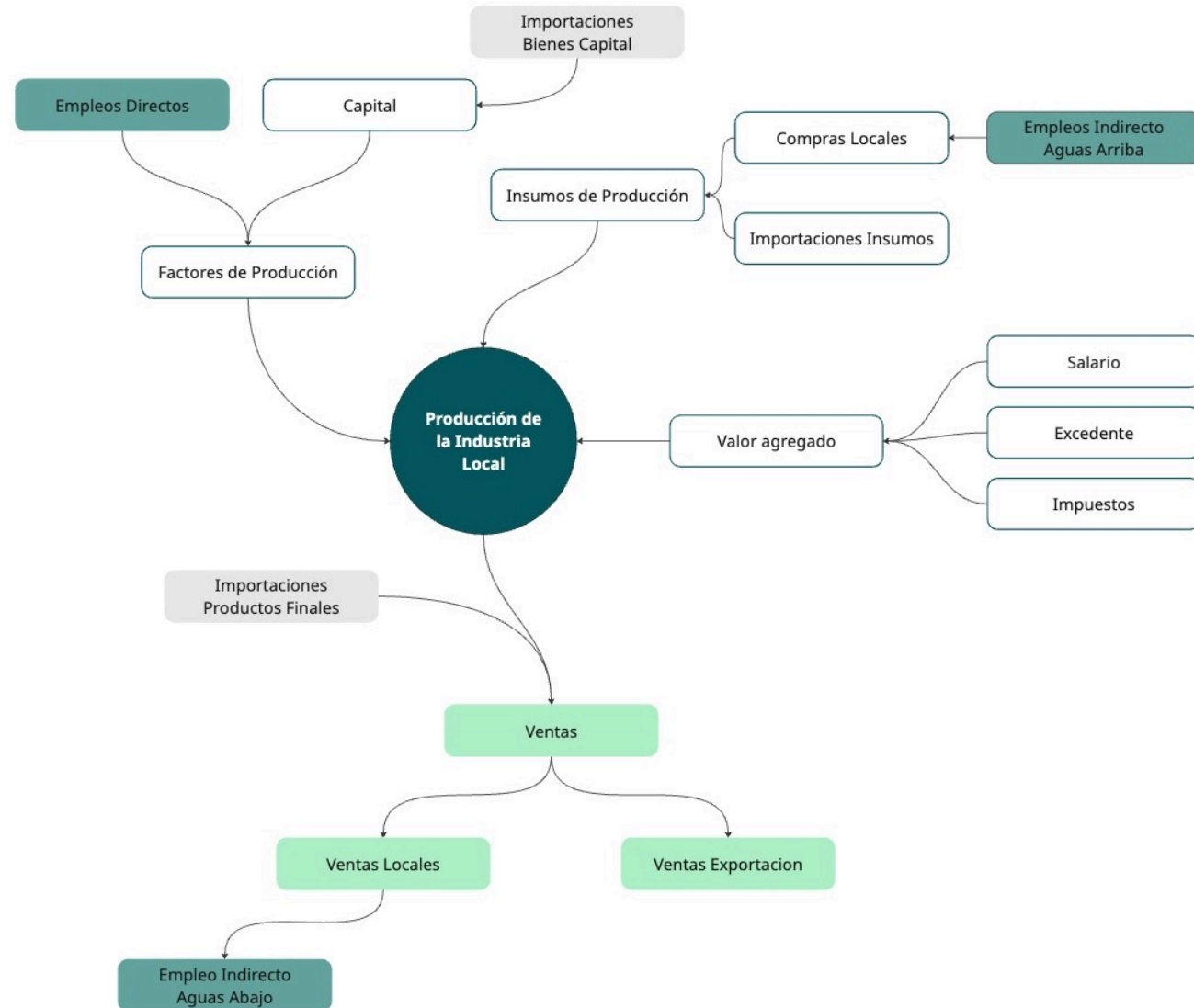
Corresponden a los bienes y servicios intermedios utilizados en el proceso productivo. Estos incluyen compras locales a otros sectores de la economía, como electricidad, servicios financieros, transporte, entre otros, las cuales generan encadenamientos hacia atrás y **empleo indirecto aguas arriba**. Asimismo, la industria depende de importaciones de materias primas e insumos intermedios que no se producen localmente.

3) Valor agregado:

Es la riqueza generada en el proceso productivo, que se distribuye en forma de salarios a los trabajadores, impuestos al Estado y utilidades empresariales.

A partir de la combinación de estos elementos, la industria produce bienes que se destinan tanto al mercado local como a la exportación. En algunos casos, también se complementa la oferta mediante la importación de productos finales.

Las ventas locales, al integrarse como insumos o bienes finales en otras actividades económicas dentro del país, generan encadenamientos hacia adelante, contribuyendo a la creación de valor agregado y **empleo indirecto aguas abajo**. Por su parte, las exportaciones representan una inyección neta de demanda externa que dinamiza la economía nacional.



Los países que han logrado desarrollo sostenido impulsan la manufactura como eje central, generando un fuerte efecto multiplicador, aumentos sostenidos de productividad, encadenamientos productivos, innovación tecnológica y una profunda transformación estructural. De esta forma logran mayor crecimiento del PIB, más y mejores empleos, exportaciones competitivas, mayor resiliencia económica y una mejora significativa en el nivel de vida de la población.

La manufactura local multiplica su impacto 2.9x en la economía dominicana

Impacto Económico y Multiplicador de la Manufactura

1

Efecto multiplicador

La industria manufacturera presenta uno de los mayores coeficientes de encadenamiento productivo, generando un “efecto arrastre” (linkage effect). Cada unidad de inversión industrial multiplica su impacto en 2.9 veces a través de compras intersectoriales y empleo indirecto.

2

Aumento del valor agregado nacional

Fortalece la integración local, reduce la dependencia de importaciones y eleva el contenido nacional de las exportaciones y la producción interna, mejorando la balanza comercial y la resiliencia económica.

3

Dinamismo del mercado interno y estabilidad

Al conectar la manufactura con sectores como el turismo, la construcción, la agroindustria y las zonas francas, se genera un círculo virtuoso de demanda interna sostenida, menos vulnerable a choques externos.

El sector de manufactura genera importantes encadenamientos productivos a lo largo de la economía.

Efecto Multiplicador y Encadenamientos Productivos

Efecto multiplicador: Capacidad de un sector de generar actividad económica adicional en el resto de la economía cuando se realiza una unidad de inversión o producción

Encadenamientos productivos: Interrelaciones de compra-venta entre sectores — [hacia atrás](#) (demanda de insumos) y [hacia adelante](#) (suministro de bienes/servicios)

Sector	Rol Principal	Nivel de Efecto Multiplicador	Tipo de Encadenamientos más importantes	% del PBI
Agropecuario	Proveer materias primas básicas	Bajo a Medio	Principalmente hacia adelante	5%
Secundario (Manufactura + Construcción)	Transformar materias primas en bienes de mayor valor	Alto (2.5 – 4.0)	Hacia atrás y hacia adelante (el más fuerte)	29%
Terciario (Servicios)	Proveer servicios intangibles y apoyo	Medio (1.2 – 2.2)	Principalmente hacia atrás (demanda bienes) y apoyo a los otros sectores	66%

Los encadenamientos productivos son los vínculos que conectan a las empresas y sectores industriales con otros actores de la economía.



El aporte del sector va más allá de lo reportado directamente por la manufactura local, abarcando toda una cadena productiva en la economía.

Adquisición de insumos y de servicios locales (proveedores)

Canales y logística de distribución, reciclaje y reutilización



Aguas Arriba

Directo

Aguas Abajo

Inducido

Inversiones (CAPEX), generación de empleos, valor agregado, contribuciones al fisco

Generación de empleos que contribuyen los empleos directos e indirectos, vía su impacto multiplicador en la economía con la adquisición de bienes y servicios.

El desarrollo industrial manufacturero ha sido históricamente el motor principal del desarrollo económico moderno.

Razones Fundamentales por las que la Industria es Clave para el Desarrollo Económico

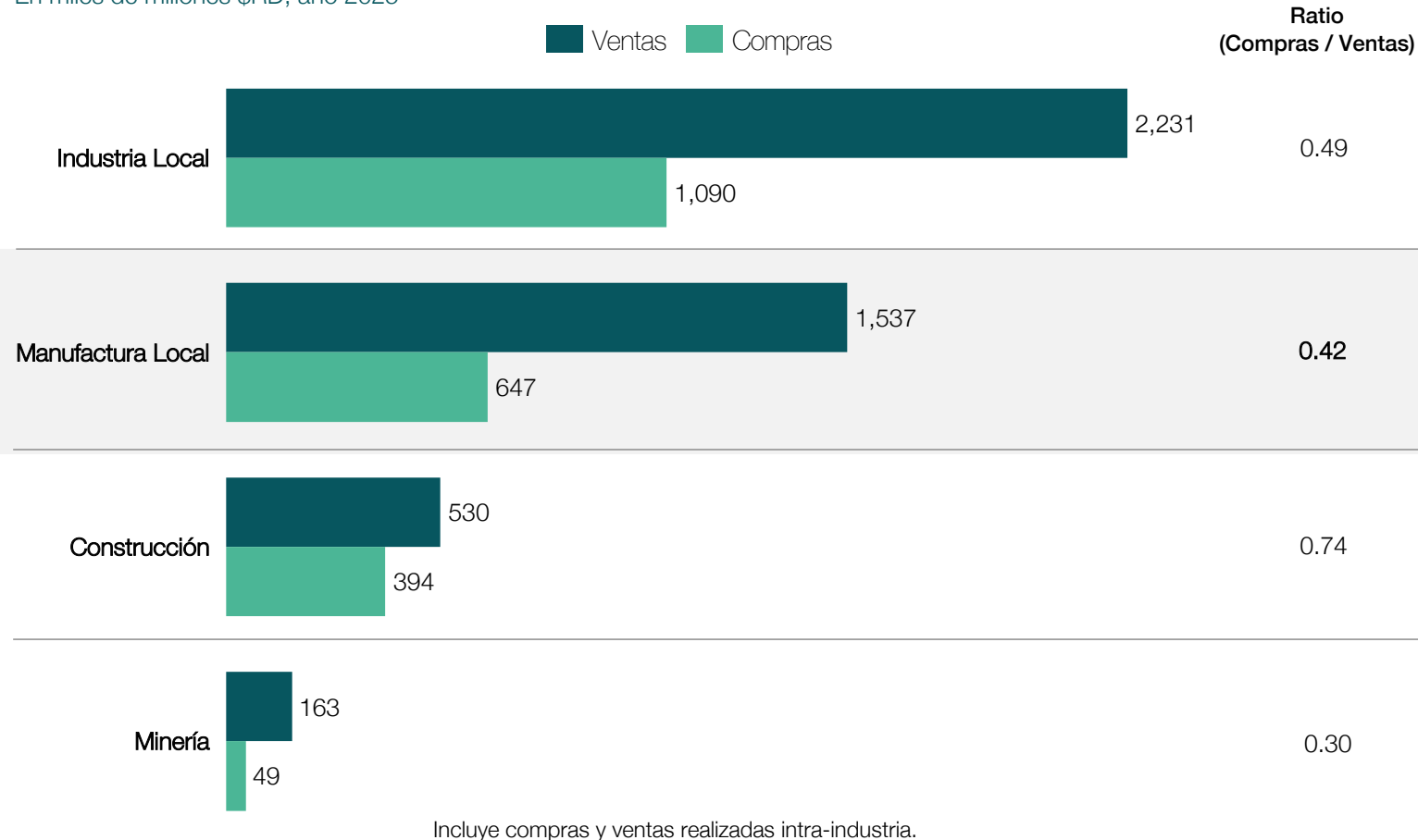
Aspecto	Explicación	Impacto en el Desarrollo Económico
Efecto Multiplicador	Cada empleo directo en manufactura genera un número importante de empleos indirectos en otros sectores (suministros, logística, servicios, etc.)	Mayor crecimiento del PIB y del empleo total
Productividad y Transformación Estructural	La industria permite aumentos sostenidos de productividad mediante tecnología, automatización y economías de escala	Es el principal mecanismo para pasar de economías de bajos ingresos a ingresos medios y altos
Exportaciones y Balanza Comercial	Los bienes manufacturados son altamente exportables, generando divisas estables	Reduce el déficit comercial y fortalece las reservas internacionales
Encadenamientos Productivos	Crea fuertes vínculos hacia atrás (proveedores) y hacia adelante (distribución, servicios)	Genera un ecosistema económico más complejo y resiliente
Innovación Tecnológica	Es el sector que más invierte en I+D y genera patentes	Acelera el progreso técnico y la adopción de tecnologías avanzadas
Formalidad Laboral y Salarios	Tiende a generar empleos formales, mejor remunerados y con mayor protección social	Contribuye a la expansión de la clase media y reducción de la desigualdad
Resiliencia y Seguridad Económica	Permite sustituir importaciones y reducir dependencias externas en bienes críticos	Aumenta la autonomía estratégica del país
Efecto en el PIB per cápita	Los países que han logrado alto ingreso per cápita casi siempre pasaron por una fase de industrialización fuerte	Es el camino más probado para elevar el nivel de vida de la población

El Tejido Industrial en la República Dominicana y los Encadenamientos con la Manufactura Local

Por cada \$100 pesos que la manufactura local vende, esta compra \$42 pesos en la economía local.

Compras y Ventas Totales de la Industria Local

En miles de millones \$RD, año 2025



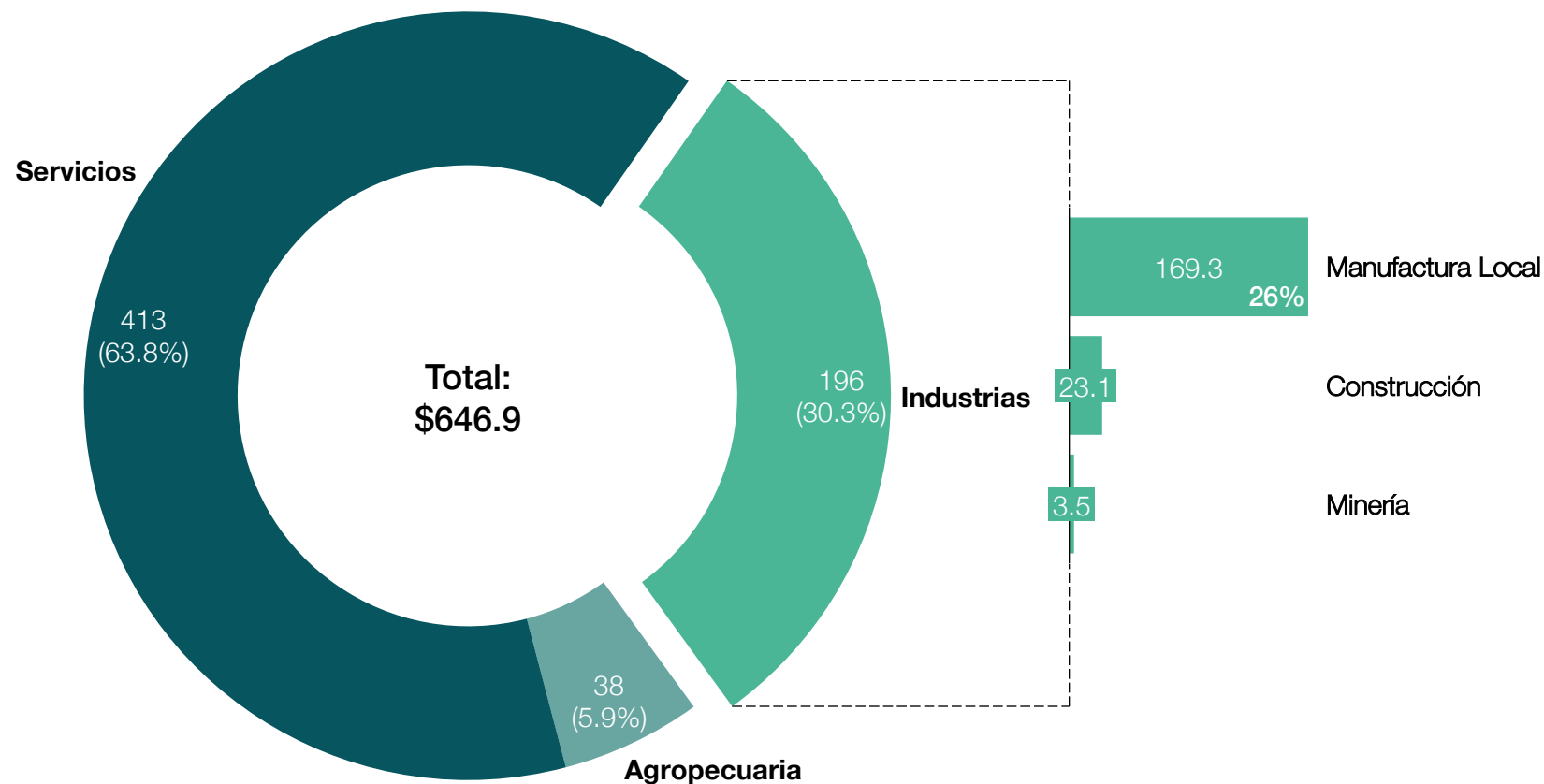
Este resultado evidencia el rol estratégico de la manufactura local como articuladora de los encadenamientos productivos en la economía. Por cada RD\$100 que vende, reinvierte RD\$42 en compras a otros sectores locales, generando una red de demanda que dinamiza proveedores, empleo e ingresos en múltiples actividades.

Este nivel de integración refleja cómo la manufactura no solo produce bienes, sino que también activa un efecto multiplicador interno, fortaleciendo el tejido productivo nacional y reduciendo la dependencia de insumos importados.

La mayor parte de las compras realizadas por la manufactura local son al sector de servicios (64%).

Distribución de las Compras Locales de la Manufactura Local

En miles de millones \$RD, año 2025



Este patrón resalta la fuerte interdependencia entre la manufactura y el sector servicios, evidenciando que los encadenamientos productivos no solo ocurren dentro de la industria, sino también hacia actividades como transporte, logística, servicios profesionales y comercio. Que el 64% de las compras de la manufactura se destinen a servicios indica que su impacto se extiende más allá de la producción de bienes, activando una amplia red de soporte en la economía. Esto refuerza el papel de la manufactura como motor transversal del tejido productivo, capaz de dinamizar múltiples sectores a través de sus decisiones de gasto.

El 26% de las compras realizadas por la manufactura local son intra-manufactura, fortaleciendo el tejido productivo

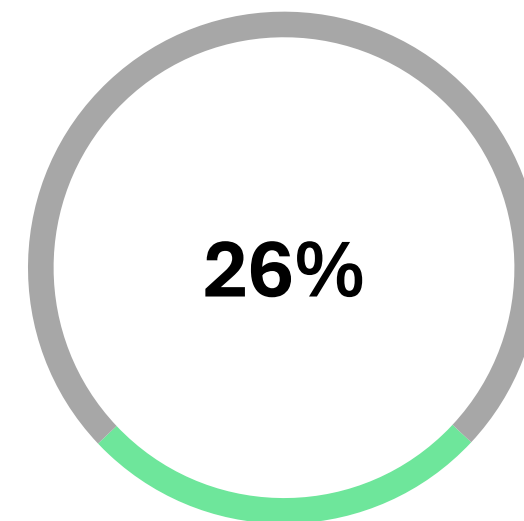
Compras Locales Intra-Manufactura Local, por tipo manufactura

En miles de millones \$RD, año 2025

Actividad Económica	Compras Locales % Intra-Manufactura
Elaboración de Bebidas	42%
Fabricación de Productos de Madera, Papel y Cartón	35%
Otras Industrias Manufactureras	32%
Fabricación de Cemento, Cal y Yeso	30%
Elaboración de Productos de Panadería	29%
Fabricación de Productos Farmacéuticos	28%
Elaboración de Plástico	25%
Fabricación de Jabones y Detergentes	25%
Elaboración de Aceites y Grasas de Origen Vegetal y Animal	24%
Fabricación de Productos Textiles y Prendas de Vestir	24%
Fabricación de Muebles y Colchones	23%
Edición, Grabación, Impresión	22%
Elaboración de Productos Lácteos	22%
Fabricación de Sustancias Químicas	22%
Conservación, Producción y Procesamiento de Carne	21%
Elaboración de Productos de Molinería	20%
Industrias Básicas de Hierro Y Acero	18%
Elaboración de Cacao, Chocolate y Confeitería	16%
Elaboración de Productos de Tabaco	14%
Elaboración de Azúcar	11%
Fabricación de Productos de Cerámicas	10%
Fabricación de Productos de la Refinación del Petróleo	8%
Fabricación de Productos de Vidrio	8%
Total Manufactura Local	26%

El 26% de todas las compras realizadas por la manufactura local se hace dentro del propio sector manufacturero (intra-manufactura).

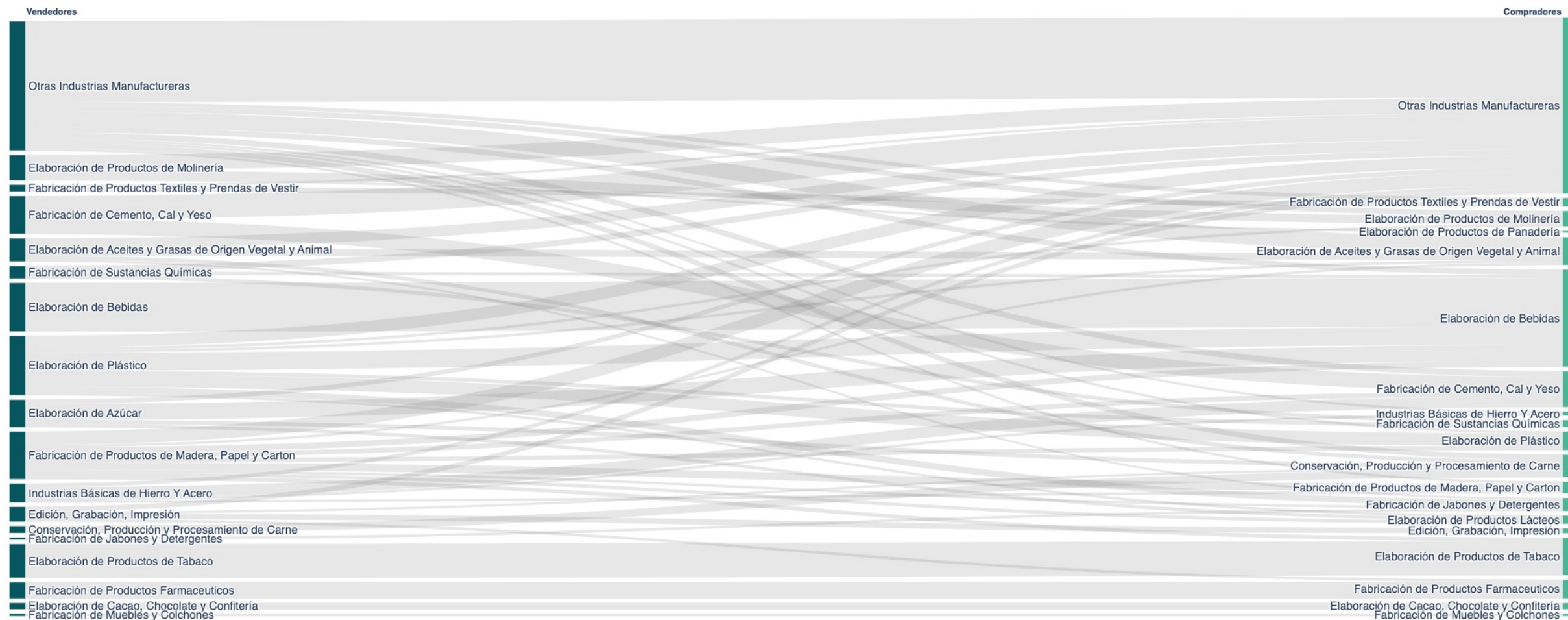
Esto demuestra un tejido productivo sólido y bien conectado, donde las empresas manufactureras se abastecen mutuamente, fortaleciendo los encadenamientos productivos, generando mayor valor agregado nacional y creando un círculo virtuoso de desarrollo industrial.



El 26% de las compras de la manufactura local se realizan entre fábricas dominicanas, creando una red de interconexiones que consolida y profundiza el tejido industrial del país.

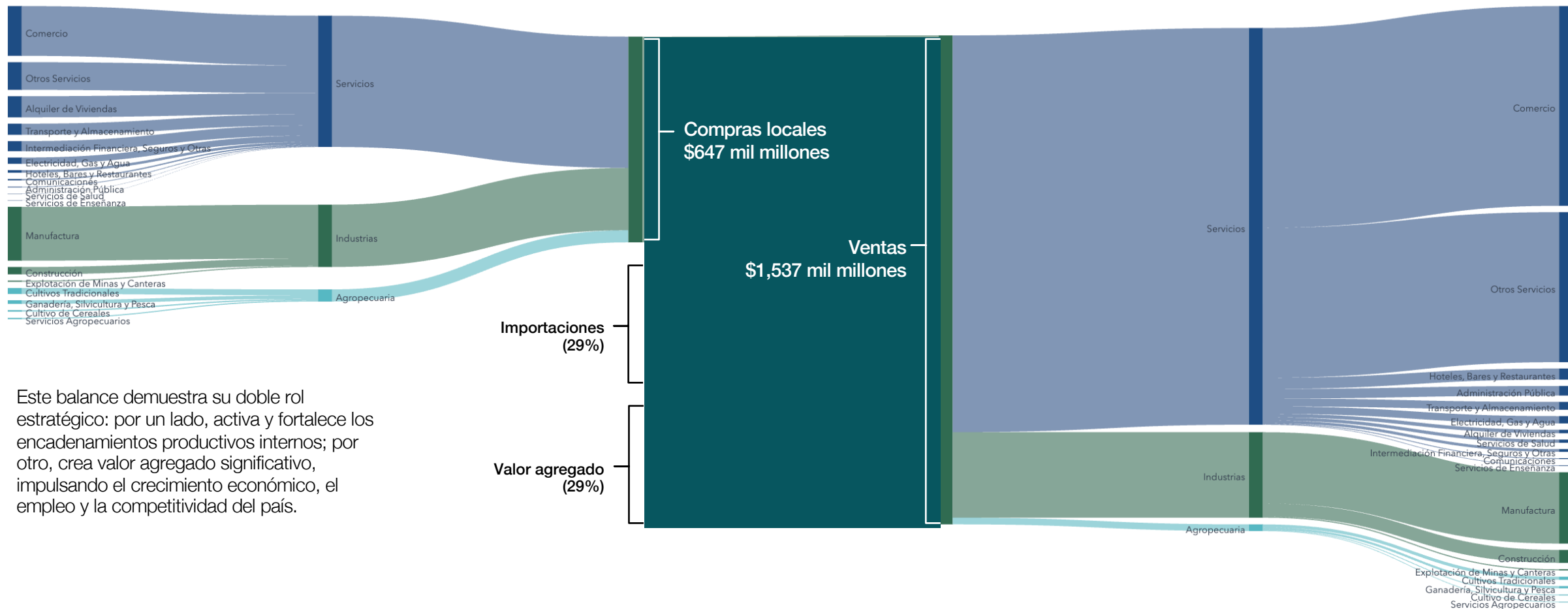
Flujo de Compras Locales Intra-Manufactura Local, por tipo manufactura

Año 2025



Por cada RD\$100 que vende, la manufactura compra RD\$42 en bienes y servicios locales, importa RD\$29 en insumos y productos, y genera RD\$29 de valor agregado nacional.

Flujo de Compras y Ventas de la Manufactura Local

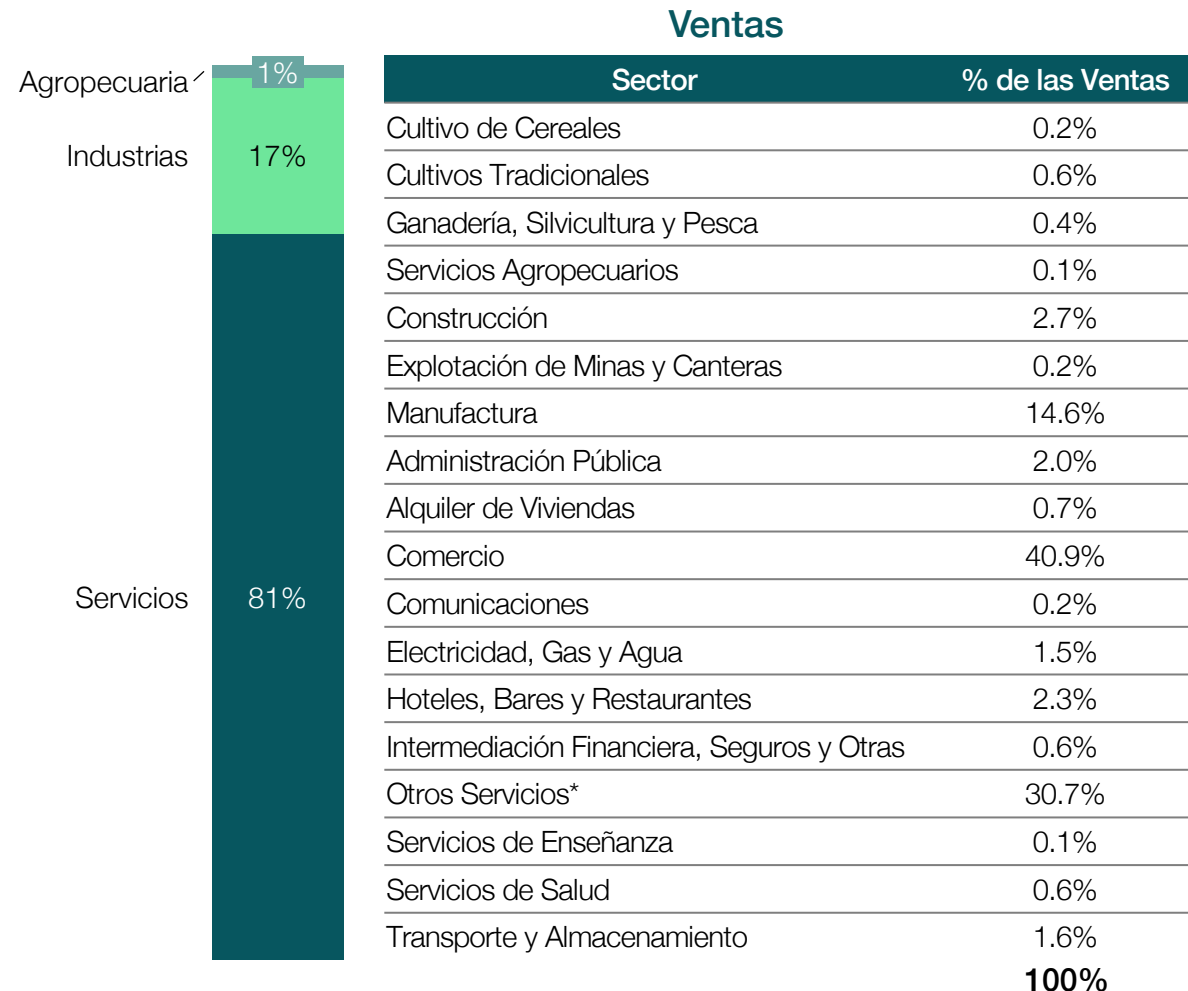
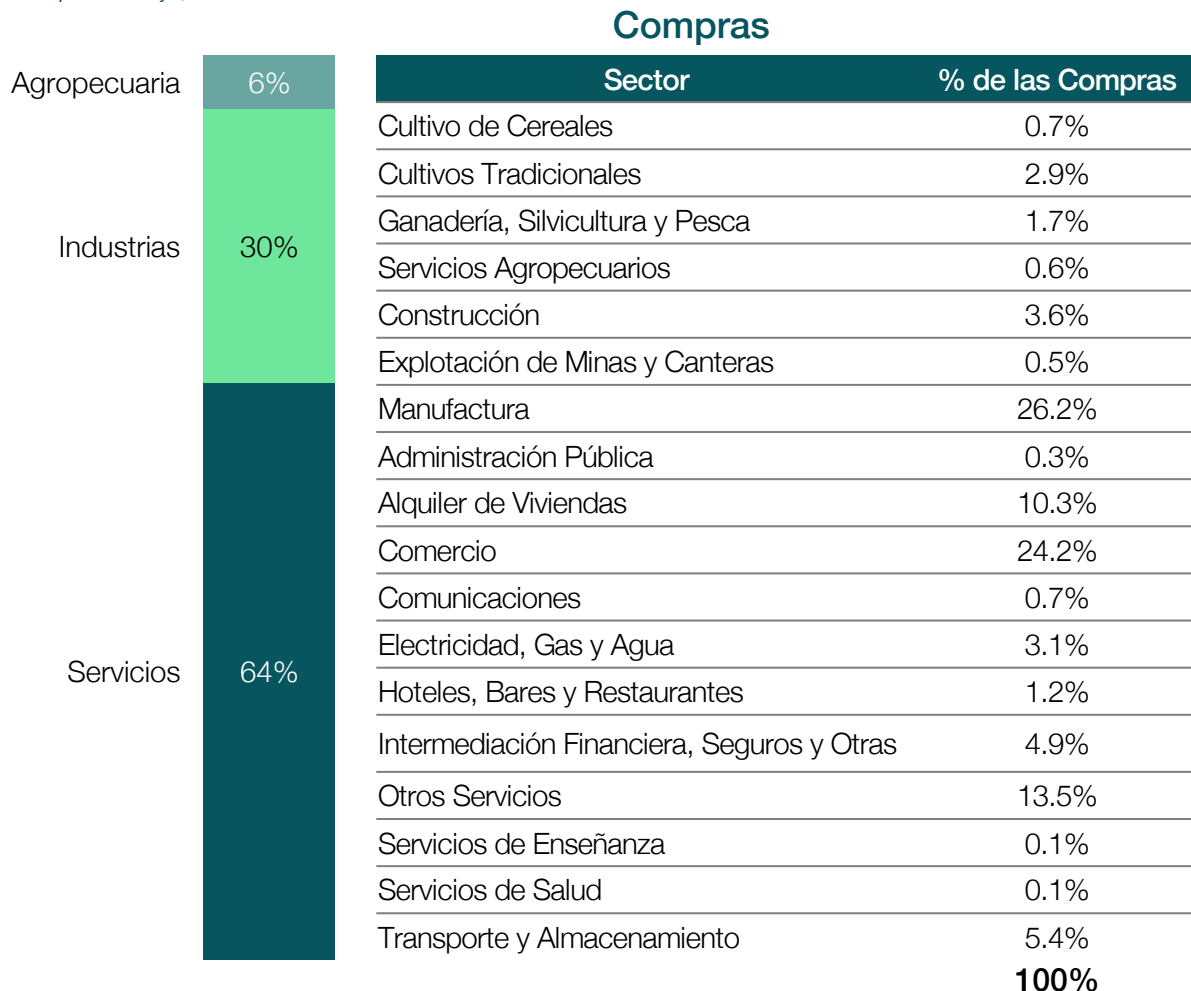


Este balance demuestra su doble rol estratégico: por un lado, activa y fortalece los encadenamientos productivos internos; por otro, crea valor agregado significativo, impulsando el crecimiento económico, el empleo y la competitividad del país.

Más que un sector aislado, la manufactura local actúa como una plataforma de encadenamientos, esta demanda insumos de múltiples sectores.

Compras y Ventas Totales de la Manufactura Local, por tipo manufactura

En porcentaje, año 2025



Por cada \$100 pesos que la manufactura local vende importan \$29, esto incluye tanto materias primas como productos finales.

Importaciones y Ventas de la Industria Local, por Actividad Económica

En miles de millones \$RD, año 2025

Actividad Económica	Importaciones (Valor CIF)	Ventas	Ratio
Industria	507.3	2,230.8	0.23
Construcción	30.3	530.3	0.06
Explotación de Minas y Canteras	24.4	163.1	0.15
Manufactura Local	452.5	1,537.4	0.29

La Industria Nacional y la Generación de Empleos Directos

La industria dominicana emplea directamente 935,000 personas, tanto formales como informales. La manufactura local dominicana representa 45% de los empleos de la industria local, empleado directamente 152,000 cotizantes ante la seguridad social (empleos formales).

Para comprender el mercado laboral dominicano, es importante aclarar las definiciones y fuentes de información.

Encuesta Nacional Continua de Fuerza de Trabajo

El Banco Central realiza la Encuesta Nacional Continua de Fuerza de Trabajo (ENCFT) con la cual, entre otras cosas, estima la población ocupada por rama ocupacional y formalidad. La ENCFT es la mejor fuente de información para determinar la totalidad de empleos de el país, tanto formales como informales.

Según las definiciones del BCRD, se considera:

- **Sector Formal:** toda persona que sea empleada por una empresa con RNC
- **Sector Informal:** toda persona ocupada que no está registrada en una empresa formal con RNC, incluyendo trabajadores por cuenta propia no profesionales, empleados en unidades productivas no registradas y trabajadores familiares no remunerados.

Esta encuesta permite captar una visión integral del mercado laboral, ya que no se limita únicamente a los trabajadores cotizantes en sistemas formales, sino que incorpora aquellas formas de empleo que, aunque no estén reguladas o registradas, generan ingresos y forman parte activa del tejido productivo

Sistema Dominicano de Seguridad Social

La Tesorería de la Seguridad Social (TSS) reporta la cantidad de trabajadores cotizantes al Sistema Dominicano de Seguridad Social, es decir, aquellos empleados que se encuentran formalmente registrados y realizando aportes al sistema a través de sus empleadores.

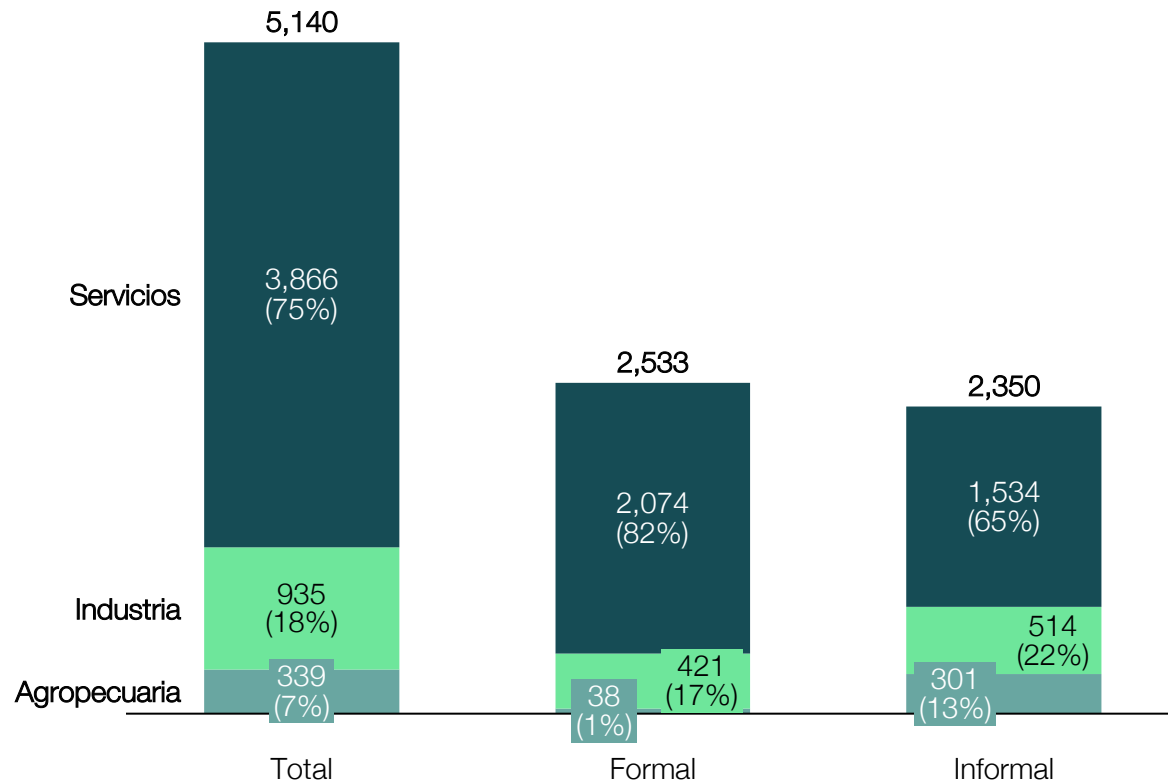
- **Cotizantes TSS:** Trabajadores registrados en la seguridad social

En este contexto, los datos de la TSS capturan de manera precisa el empleo formal “observable” dentro de la economía, ya que se basan en registros administrativos y no en estimaciones estadísticas. Esto implica que cada trabajador registrado corresponde a una relación laboral formal activa, con acceso a beneficios como seguro de salud, pensiones y riesgos laborales.

La Industria directamente emplea 18% de los empleos del país, tanto formales como informales, según datos del Banco Central.

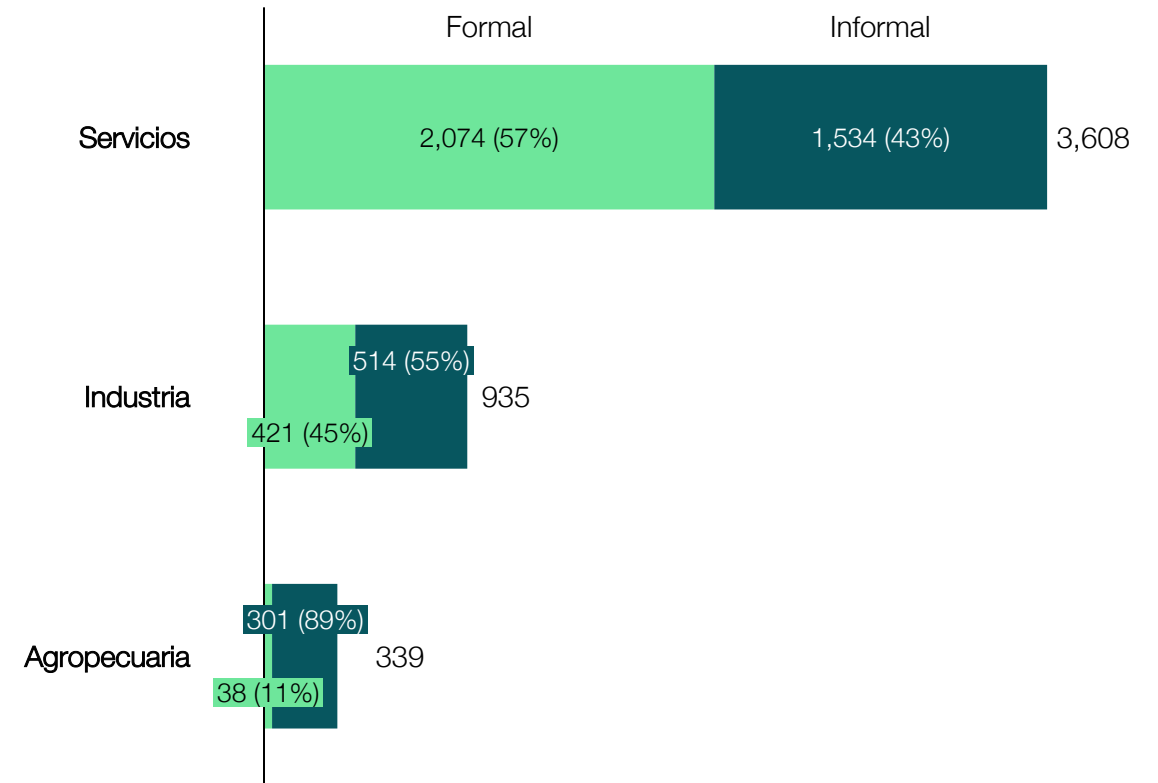
Población Ocupada Directamente por Sector y Formalidad

Promedio del 2025, en miles de personas



Población Ocupada Directamente por Formalidad y Sector

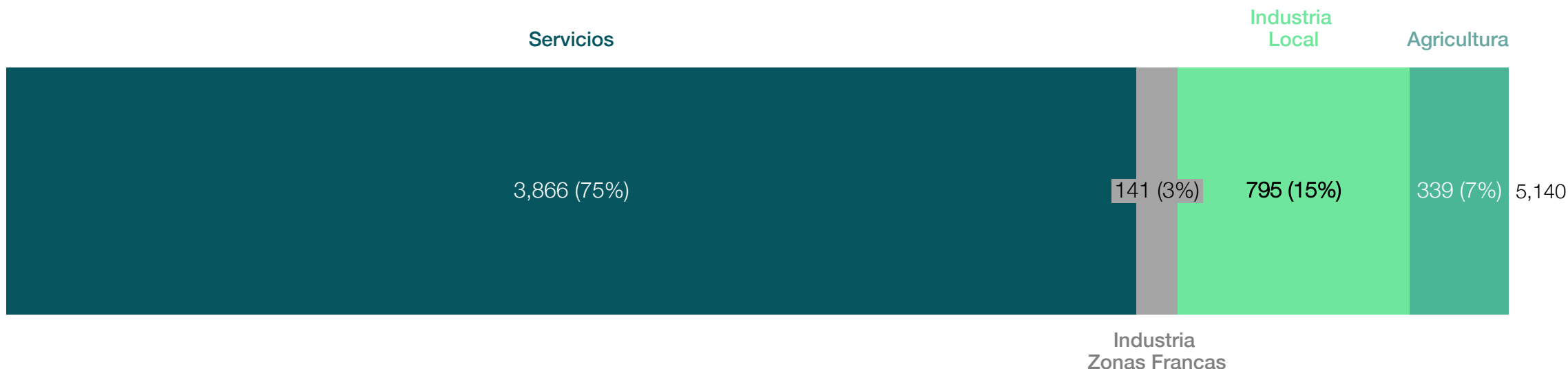
Promedio del 2025, en miles de personas



Al enfocarnos en la Industria Local, esta representa 15% de todos los empleos, formales e informales, de la fuerza de trabajo.

Población Ocupada Directamente por Sector

Promedio del 2025, en miles de personas

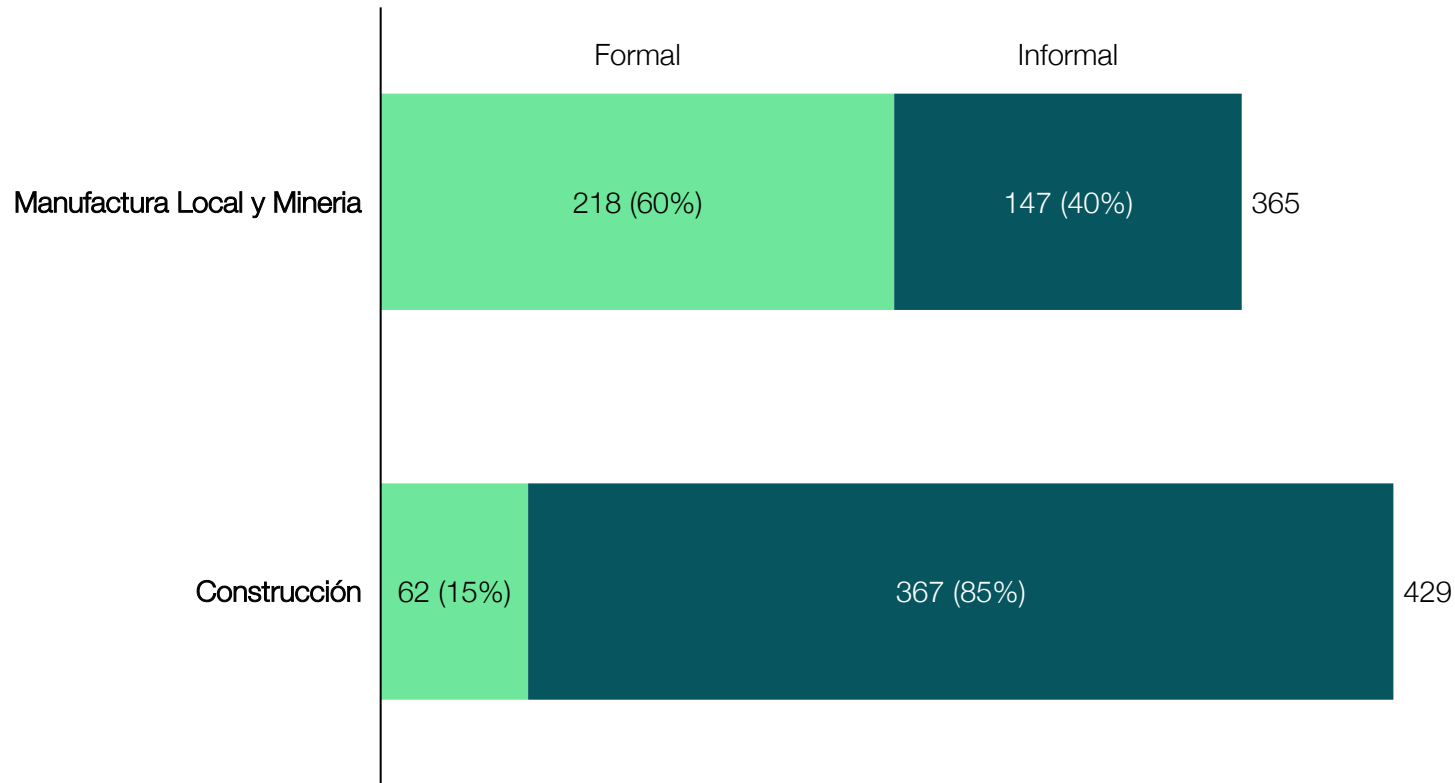


Para estimar los empleos directos totales de la industria local, se construyó una aproximación a partir de fuentes oficiales. En primer lugar, el empleo total del sector industrial se calculó utilizando los datos del Banco Central de la República Dominicana, agregando las categorías de Industrias (Manufactura y Minas) y Construcción. Posteriormente, se estimó el empleo correspondiente a zonas francas. Para ello, se tomó el total de trabajadores formales (cotizantes) del sector manufacturero reportado por la Tesorería de la Seguridad Social y se restó el empleo formal de la manufactura local publicado por el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes. Esta estimación se basa en la premisa de que el empleo en zonas francas es predominantemente formal, dada la naturaleza de su régimen regulatorio.

El 60% de los empleos de manufactura y minería son del sector formal, mientras que solo el 15% de construcción lo son.

Población Ocupada Directamente por la Industria Local, segmentado por Formalidad

Promedio del 2025, en miles de personas

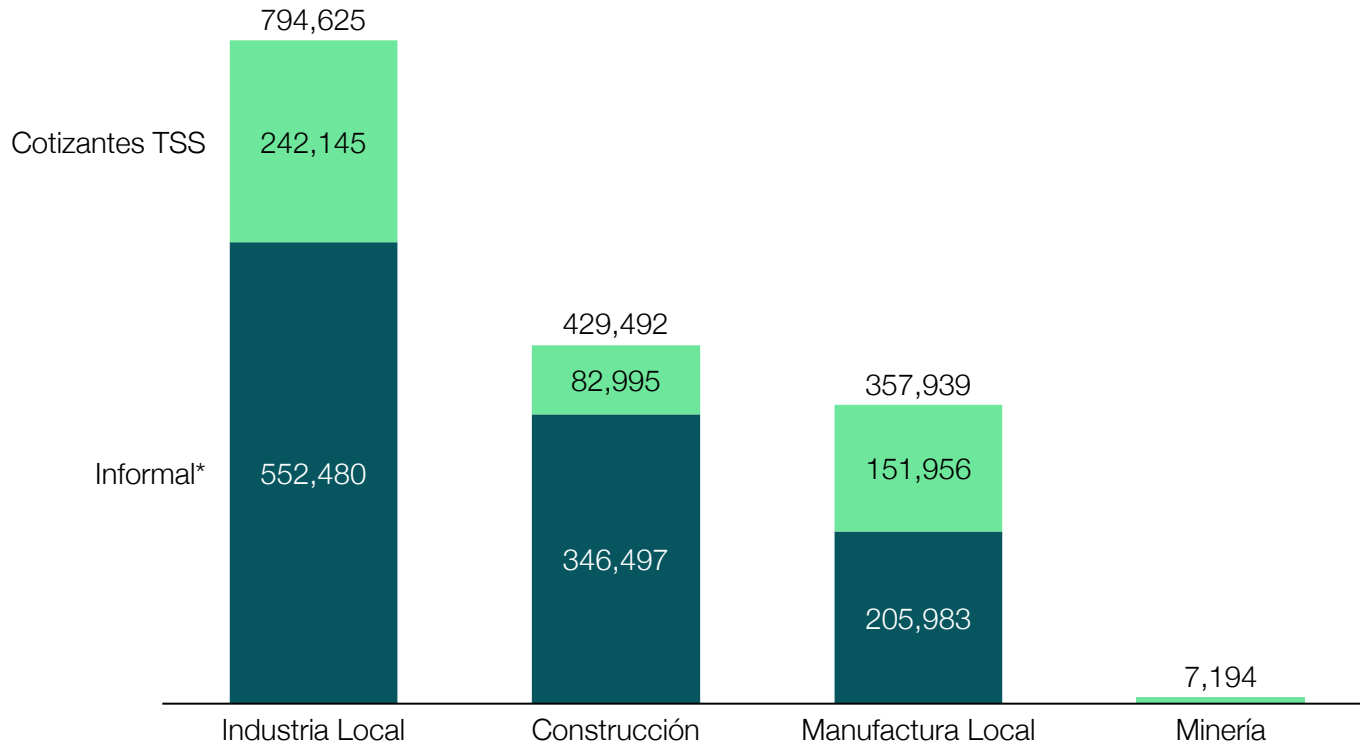


Por la naturaleza altamente regulada, intensiva en capital y concentrada del sector minero, la gran mayoría de los empleos directos de la minería dominicana se generan en condiciones formales, especialmente en empresas registradas y sujetas a fiscalización laboral, tributaria, ambiental y de seguridad social.

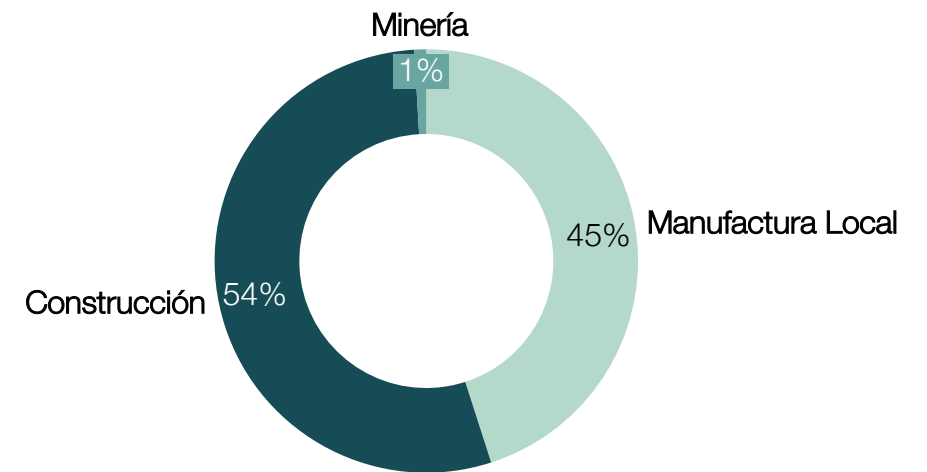
La Industria Local emplea un total de 794,625 empleos directos, 45% de estos son de la Manufactura Local.

Población Ocupada Directamente por la Industria Local

Promedio del 2025, en miles de personas



El empleo directo es el conjunto de puestos de trabajo generados dentro de una empresa o sector como resultado inmediato de su actividad productiva, es decir, trabajadores contratados directamente por la unidad productiva para llevar a cabo sus operaciones.



La manufactura local emplea directamente 358,000 personas, de las cuales 152,000 cotizan en la seguridad social y son consideradas como empleos formales directos.

Población Ocupada Directamente por la Manufactura Local

Promedio del 2025, en cantidad de personas

Total Empleados Directamente



Total Empleados Directamente	357,939
------------------------------	---------

Sector Formal



Sector Formal	210,570
---------------	---------

Sector Informal



Sector Informal	147,369
-----------------	---------

Cotizantes en TSS



Cotizantes en TSS	151,956
-------------------	---------

La Industria Local (incluyendo manufactura local, minería y construcción) representa un 10% de todos los empleos directos formales (cotizantes en TSS).

Trabajadores Cotizantes en la TSS (Empleo Formal) por Sector

Promedio del 2025, en miles de personas

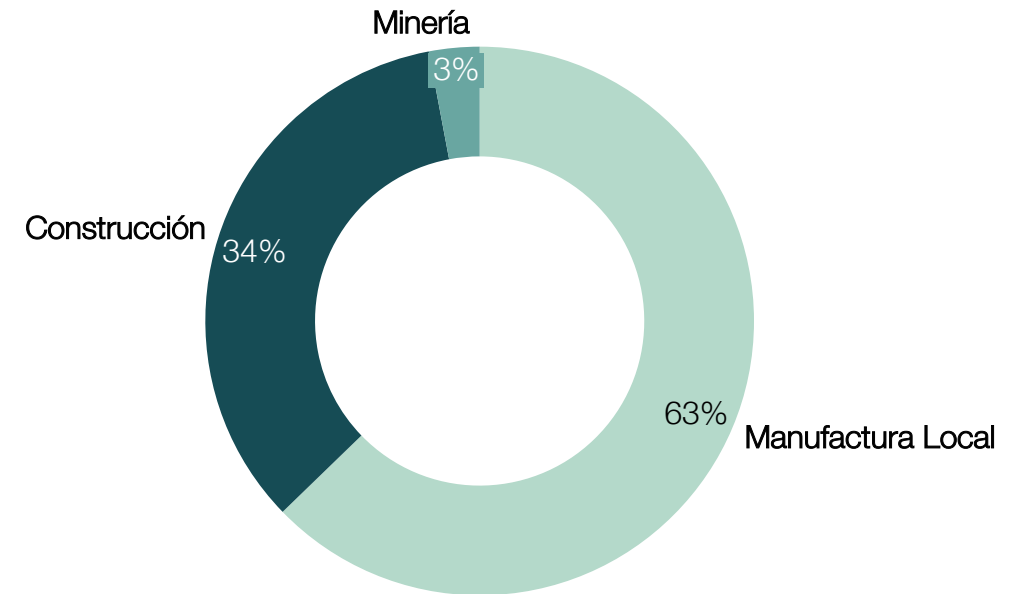
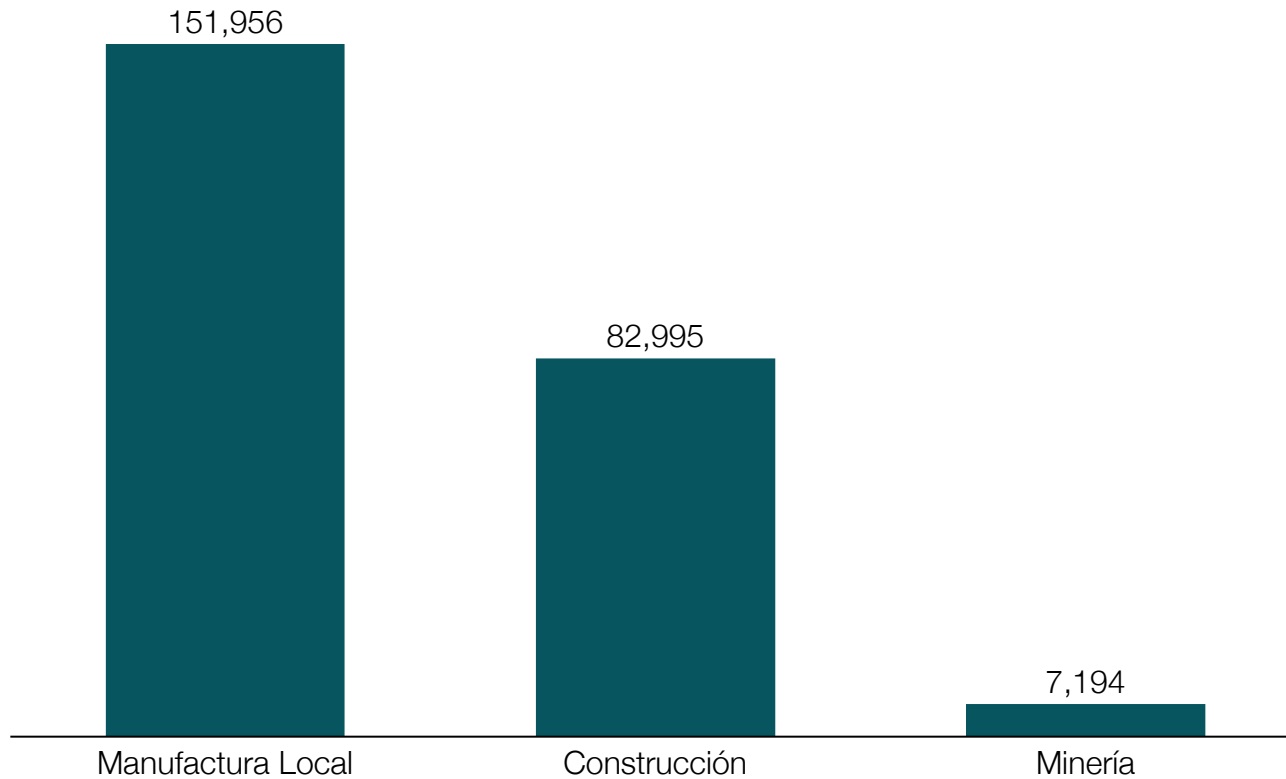


Para estimar los empleos directos totales de la industria local, se construyó una aproximación a partir de fuentes oficiales. En primer lugar, el empleo total del sector industrial se calculó utilizando los datos de la TSS. Posteriormente, se estimó el empleo correspondiente a zonas francas. Para ello, se tomó el total de trabajadores formales (cotizantes) del sector manufacturero reportado por la TSS y se restó el empleo formal de la manufactura local publicado por el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes.

La manufactura local representa un 63% de los empleos formales de la industria local, construcción un 34% y el restante 3% minería.

Trabajadores Cotizantes en la Seguridad Social de la Industria Local (Excluyendo Zonas Francas)

Promedio 2025, en cantidad de personas



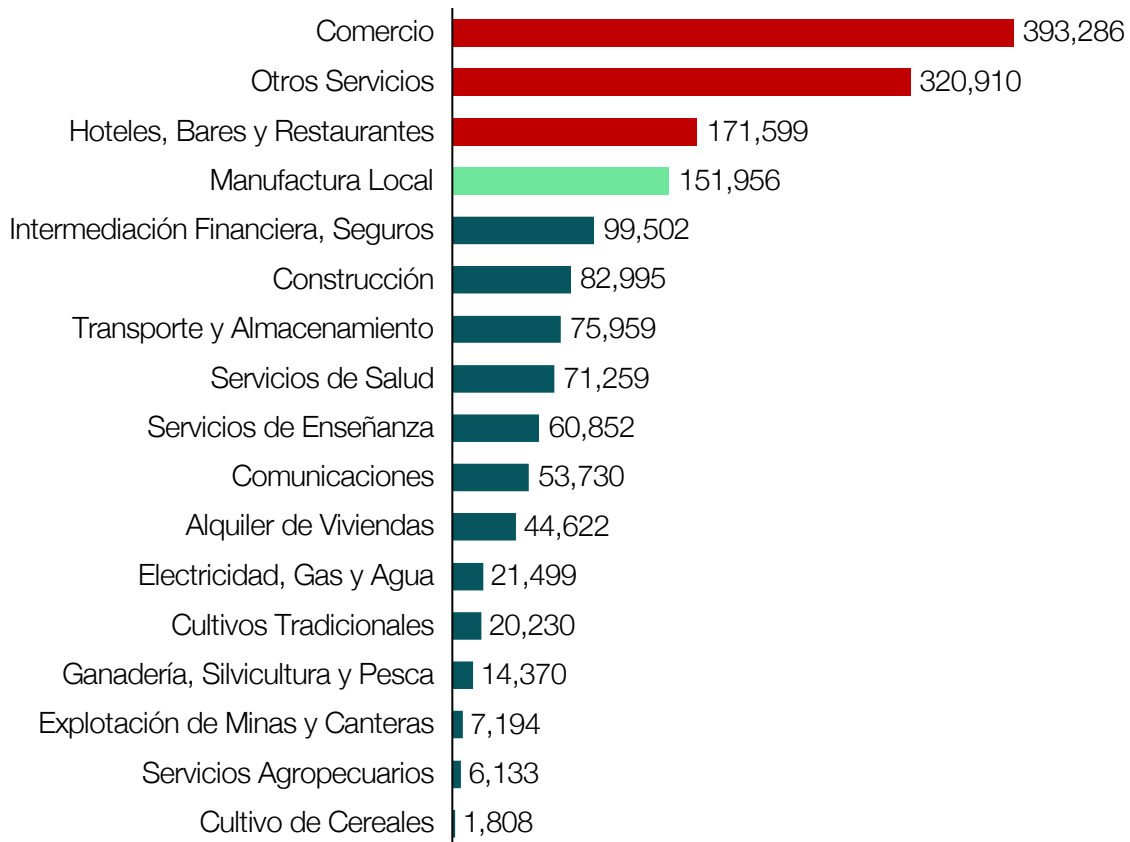
La Manufactura Local y su impacto en la generación de empleos directos, indirectos e inducidos

Por cada empleo formal directo generado por la manufactura local se generan 2.9 empleos indirectos. Este alto multiplicador convierte al sector manufacturero en uno de los principales generadores de empleo y dinamismo económico del país.

La Manufactura Local cuenta con mas de 152 mil cotizantes en la seguridad social, ocupando la 4ta posición de relevancia en el sector privado dominicano, con salarios promedios superior a la media

Trabajadores Cotizantes en la Seguridad Social, principales actividades

Promedio 2025, en cantidad de personas

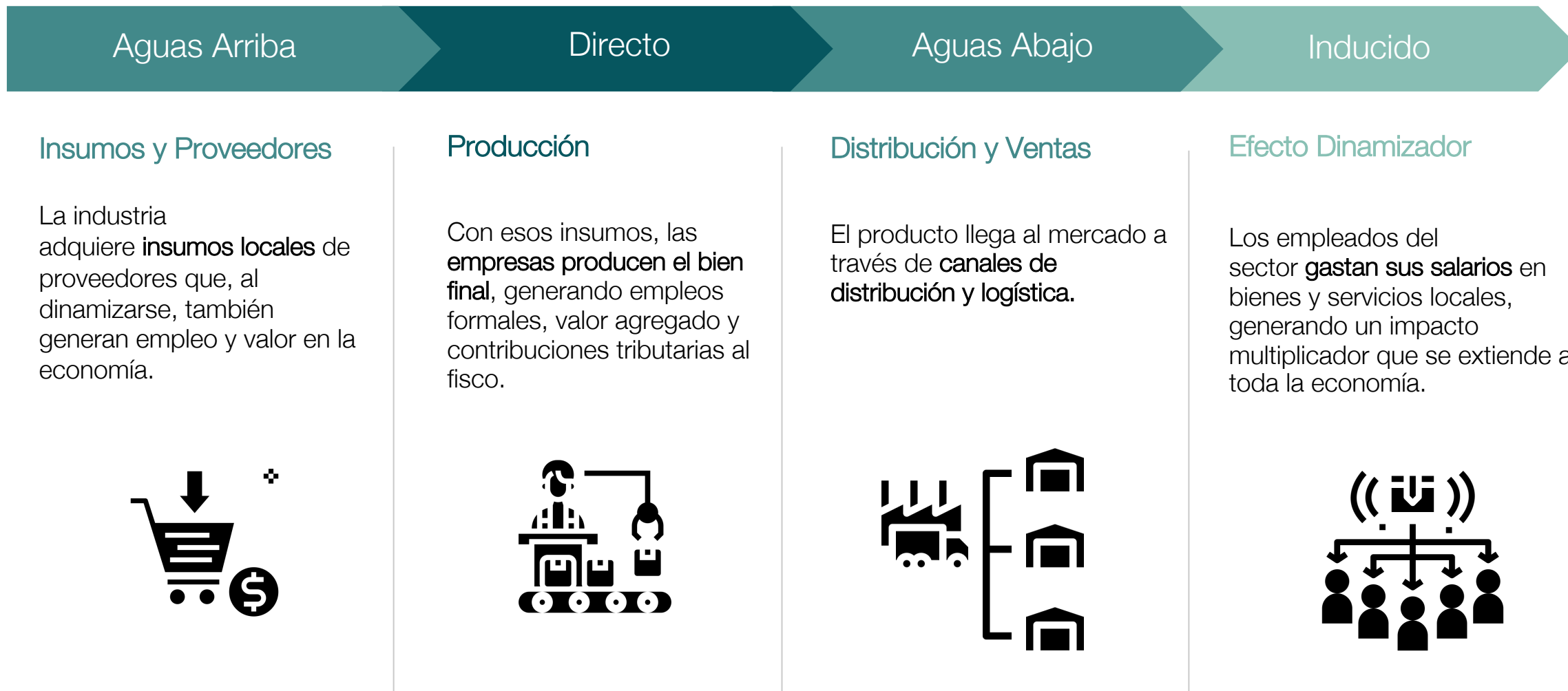


Salario Promedio Formal, principales actividades

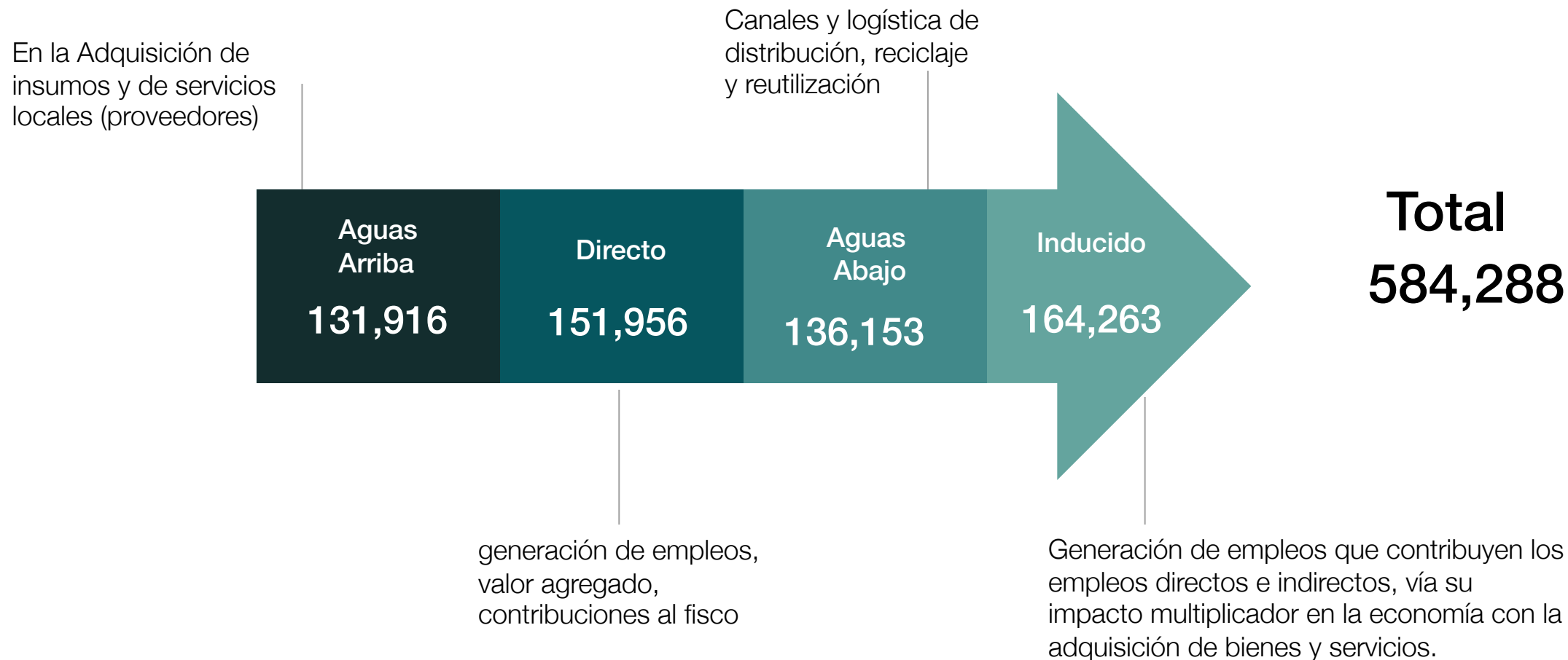
Promedio 2025, en \$RD pesos



La manufactura local genera un poderoso efecto multiplicador que impulsa proveedores, empleo, distribución y consumo en todos los sectores.



Por cada empleo directo formal, se generaron 2.9 empleos en toda la economía (indirectos e inducidos). Un claro ejemplo del poderoso rol multiplicador de la manufactura en el empleo nacional.



La manufactura local genera un poderoso efecto multiplicador (2.9x) que impulsa proveedores, empleo, distribución y consumo en todos los sectores.

Resumen de resultados de impacto en el mercado laboral de la Manufactura Local

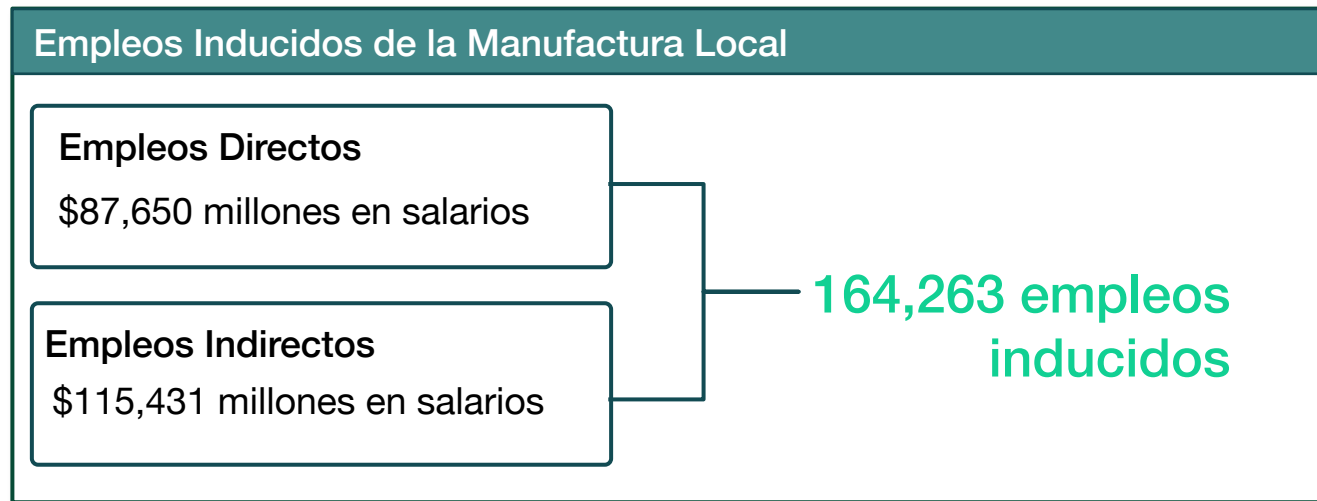
Impacto del Sector Manufactura Local					
Renglón	Directo	Indirecto		Inducido	Total
		Aguas Arriba	Aguas Abajo		
Empleos (Personas)	151,956	131,916	136,153	164,263	584,288
Salarios Anuales Pagados (mm RD\$)	87,650	59,227	56,204	63,040	266,121

La manufactura local genera 268,069 empleos indirectos, de los cuales 53% son generados aguas arriba.

Empleo Indirecto de la Manufactura Local



Los salarios devengados por los empleos directos e indirectos de la manufactura local generan 164,263 empleos.



El empleo inducido corresponde a los puestos de trabajo que se generan en la economía como resultado del gasto de los ingresos laborales de los trabajadores, es decir, cuando los salarios pagados por una actividad se destinan al consumo de bienes y servicios, dinamizando otros sectores.

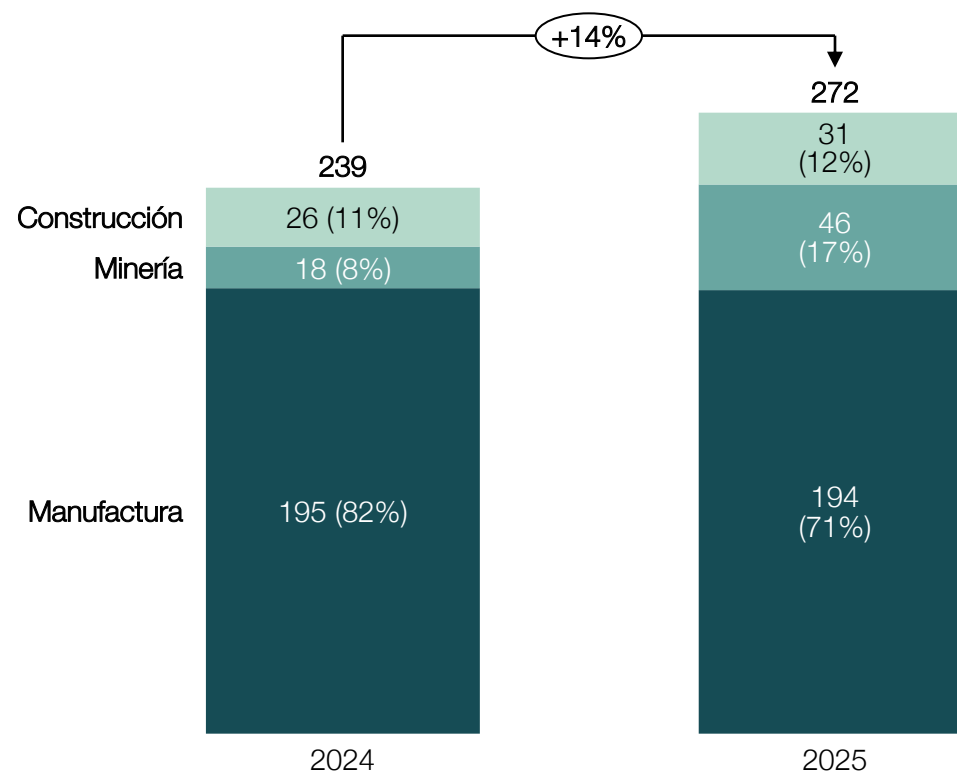
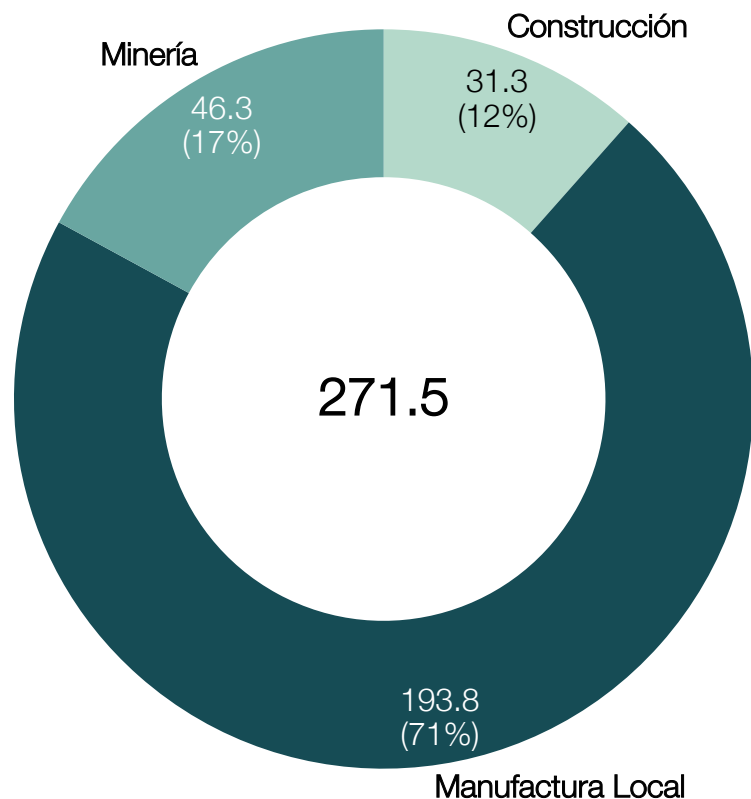
Aportes Fiscales

Mientras la manufactura local representa el 10% del valor agregado nacional, gracias a su alto nivel de formalidad aporta el 21% de toda la recaudación interna del Estado.

De cada RD\$100 recaudados internamente por el Gobierno, RD\$21 provienen directamente de la manufactura, consolidándola como uno de los principales contribuyentes de las finanzas públicas dominicanas.

La industria nacional aportó \$271 mil millones en la recaudación fiscal interna creciendo un 14% en el 2025. La manufactura local representó el 71% del total aportado por la industria.

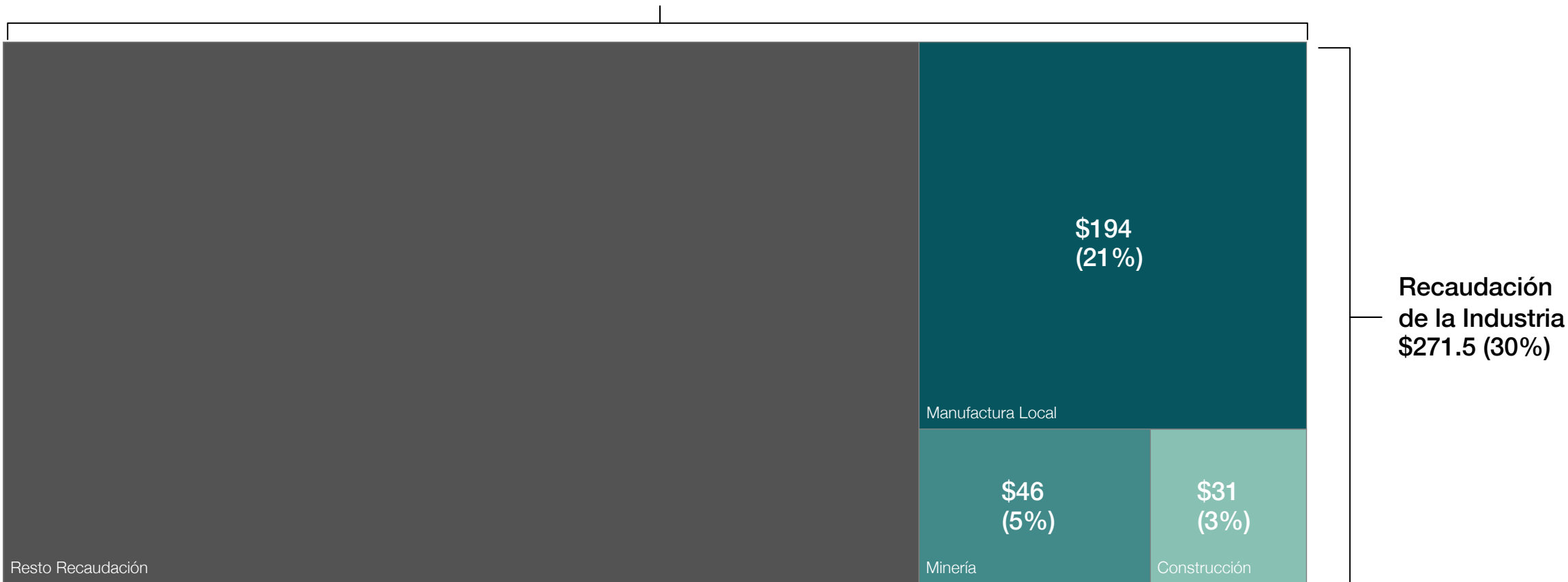
Recaudación Interna proporcionado por la Industria Local Dominicana
En miles de millones \$RD, año 2025



La manufactura local aporta \$21 de cada \$100 que se recauda internamente por el Estado dominicano, consolidándose como uno de los principales contribuyentes fiscales del país y un pilar estratégico para el financiamiento del desarrollo nacional.

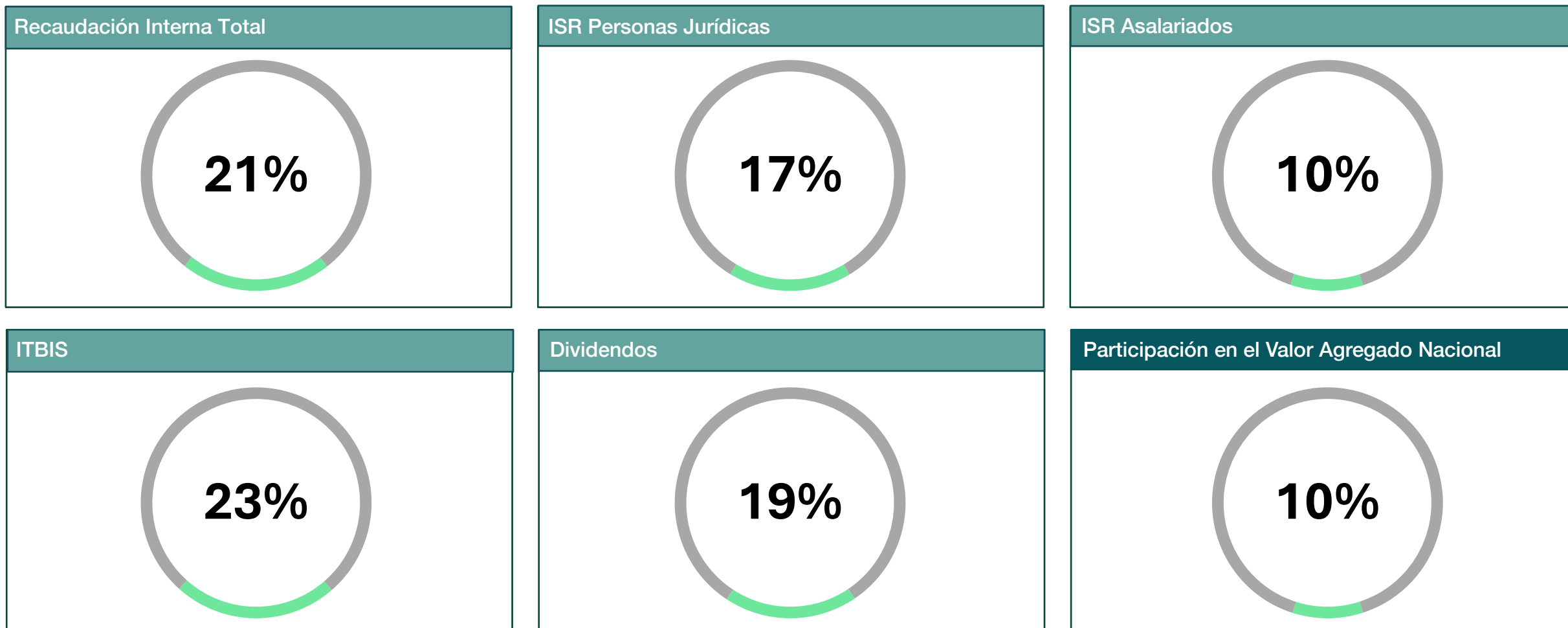
Recaudación Interna del Gobierno Dominicano
En miles de millones \$RD, año 2025

Recaudación total país: \$913.8



La manufactura local aporta el 21% de la recaudación interna total del país, destacando especialmente con el 23% del ITBIS y el 19% de los dividendos. Su importante contribución fiscal refuerza su posición como motor económico y soporte clave de las finanzas públicas.

Participación de la Manufactura Local en las Recaudaciones Internas, año 2025



Acciones de Política Industrial en el Contexto Internacional

Importancia de Políticas Industriales

Hoy observamos una clara tendencia global hacia políticas industriales activas y estratégicas. Tras un período de menor protagonismo, los países están retomando con decisión el rol del Estado como orientador de la estructura productiva. Este resurgimiento, impulsado por la necesidad de mayor resiliencia, seguridad económica y transformación hacia economías sostenibles, refuerza el rol central de la industria manufacturera como motor del desarrollo. Las naciones que adoptan políticas industriales ambiciosas no solo fortalecen su tejido productivo, sino que aceleran el crecimiento económico, generan empleo de calidad y abren caminos hacia una prosperidad más inclusiva y sostenible.

A través de políticas industriales activas y bien diseñadas, los países pueden impulsar la productividad, fortalecer los encadenamientos productivos, fomentar la innovación y generar empleos de mayor calidad. Esta visión moderna de la política industrial representa una oportunidad histórica para lograr una transformación estructural profunda, mayor resiliencia económica y un crecimiento inclusivo y sostenido.

En el actual contexto global de reconfiguración geopolítica, transición energética y nearshoring, las políticas industriales activas han resurgido como herramienta estratégica clave. Países como Estados Unidos, la Unión Europea, China, India, Brasil y México han implementado ambiciosos planes para fortalecer sus sectores productivos, atraer inversiones y aumentar el contenido nacional.

Para la República Dominicana, adoptar una política industrial explícita y coordinada ya no es una opción, sino una necesidad estratégica para alcanzar los objetivos del META RD 2036. Aprovechar el nearshoring, fortalecer los encadenamientos productivos y potenciar el sector manufacturero permitirá diversificar la economía, generar empleo de calidad

Resurgimiento de la política industrial en el mundo

La política industrial, es decir intervenciones estatales selectivas para orientar la estructura productiva, había perdido protagonismo en las décadas de 1980-2000 por el Consenso de Washington. Su resurgimiento comenzó tras la crisis financiera global (2008-2009), se aceleró con la pandemia de COVID-19 (disrupciones en cadenas de suministro) y se consolidó por tres factores clave:

- **Geopolítica y seguridad nacional:** Tensiones EE.UU.-China y la necesidad de “desacoplamiento estratégico” o “friend-shoring”.
- **Transición verde y descarbonización:** Objetivos climáticos (Net Zero) que requieren inversión masiva en tecnologías limpias.
- **Resiliencia económica y desindustrialización:** En economías avanzadas, pérdida de empleos manufactureros y vulnerabilidad de cadenas suministro; en economías en desarrollo, búsqueda de empleo, inversión y transformación estructural.



Políticas industriales internacionales

En el actual contexto internacional, caracterizado por la reconfiguración geopolítica de las cadenas de valor, la transición energética y la creciente rivalidad estratégica entre las grandes economías, las políticas industriales activas han vuelto a ocupar un lugar central en la agenda de desarrollo de numerosas naciones. Países como Estados Unidos, con su Inflation Reduction Act y CHIPS and Science Act; la Unión Europea, a través del Clean Industrial Deal; China, con su Made in China 2025; India, mediante el Production Linked Incentive Scheme; Brasil, con la Nova Indústria Brasil; y México, con su Plan México (lanzado en 2025), han adoptado enfoques intervencionistas selectivos para fortalecer sectores estratégicos, aumentar el contenido nacional, atraer inversiones bajo esquemas de nearshoring y reducir vulnerabilidades externas. Esta nueva generación de políticas industriales combina incentivos a la inversión, desarrollo tecnológico y mecanismos de defensa comercial para proteger y potenciar la capacidad productiva nacional frente a subsidios masivos y prácticas desleales de comercio.

Para países como República Dominicana, contar con políticas industriales activas ya no representa una opción ideológica, sino una necesidad estratégica para avanzar hacia los objetivos del META RD 2036. La experiencia reciente de México, que ha integrado de manera explícita el nearshoring con una política de aumento del contenido nacional y simplificación regulatoria, demuestra cómo una estrategia industrial bien diseñada puede transformar oportunidades globales en crecimiento inclusivo y generación de empleo de calidad. En un mundo donde las naciones que combinan incentivos selectivos con una defensa comercial robusta logran mayores tasas de productividad y resiliencia económica, República Dominicana debe avanzar hacia una política industrial explícita, coordinada y orientada a resultados que aproveche las ventajas del nearshoring, fortalezca los encadenamientos productivos locales y maximice el efecto multiplicador del sector manufacturero, evitando que el crecimiento económico dependa exclusivamente del turismo y los servicios.

Una política industrial moderna debe perseguir objetivos tanto defensivos como ofensivos.

Mientras los primeros buscan proteger la industria existente y la seguridad económica, los segundos tienen como meta crear nuevas capacidades, atraer inversión y transformar estructuralmente la economía.

Los diez objetivos estratégicos propuestos a continuación buscan equilibrar ambas dimensiones, alineándose con las metas del META RD 2036 y la evidencia internacional más reciente.”

Nº	Objetivo Estratégico	Descripción breve	Tipo (Defensivo / Ofensivo)	Justificación basada en prácticas de América Latina
1	Aumentar la productividad y competitividad sistémica	Elevar la productividad agregada mediante innovación, tecnología y eficiencia industrial	Ofensivo	Común en todos los planes de la región (México, Brasil, Chile)
2	Mejorar la balanza comercial y generar divisas	Aumentar exportaciones manufactureras, reducir el déficit comercial y fortalecer reservas internacionales	Ofensivo	Prioridad alta en México (Plan México) y Brasil
3	Generar empleo formal y de calidad	Crear empleos con mejores salarios, protección social y oportunidades de carrera	Ofensivo	Objetivo central en Nova Indústria Brasil y Plan México
4	Atraer y retener inversión extranjera con alto encadenamiento local	Captar inversión extranjera condicionada a transferencia tecnológica y linkages locales	Ofensivo	Eje principal del Plan México y Nova Indústria Brasil
5	Aumentar el contenido nacional y fortalecer encadenamientos productivos	Elevar el porcentaje de valor agregado local y desarrollar proveedores nacionales	Ofensivo	Muy enfatizado en México, Brasil y Argentina
6	Promover la resiliencia de cadenas de suministro y seguridad económica	Reducir dependencias críticas y aumentar la autonomía estratégica	Defensivo / Ofensivo	Tendencia fuerte en México por nearshoring
7	Acelerar la transición hacia una economía verde y circular	Descarbonizar la industria y promover modelos de economía circular	Ofensivo	Presente en Brasil y México con fuerte énfasis verde
8	Fortalecer la innovación, digitalización y soberanía tecnológica	Desarrollar capacidades propias en I+D y tecnologías emergentes	Ofensivo	Misión 4 de Brasil y estrategia de semiconductores en México
9	Garantizar el cumplimiento efectivo de normativas y regulaciones	Asegurar el cumplimiento riguroso de normas técnicas, sanitarias, ambientales y laborales	Defensivo	Usado ampliamente como barrera regulatoria en la región
10	Fortalecer los mecanismos de defensa comercial y reciprocidad	Utilizar estratégicamente antidumping, derechos compensatorios y salvaguardias	Defensivo	Tendencia creciente en Brasil, México, Argentina y Colombia

La manufactura local es una pieza central del desarrollo dominicano: conecta sectores, eleva productividad, genera empleo formal y fortalece la resiliencia económica del país.

Razones Fundamentales por las que la Industria es Clave para el Desarrollo Económico

Aspecto	Explicación	Impacto en el Desarrollo Económico
Efecto Multiplicador	Cada empleo directo en manufactura genera 2.9 empleos indirectos en otros sectores (suministros, logística, servicios, etc.)	Mayor crecimiento del PIB y del empleo total
Productividad y Transformación Estructural	La industria permite aumentos sostenidos de productividad mediante tecnología, automatización y economías de escala	Es el principal mecanismo para pasar de economías de bajos ingresos a ingresos medios y altos
Exportaciones y Balanza Comercial	Los bienes manufacturados son altamente exportables, generando divisas estables	Reduce el déficit comercial y fortalece las reservas internacionales
Encadenamientos Productivos	Crea fuertes vínculos hacia atrás (proveedores) y hacia adelante (distribución, servicios)	Genera un ecosistema económico más complejo y resiliente
Innovación Tecnológica	Es el sector que más invierte en I+D y genera patentes	Acelera el progreso técnico y la adopción de tecnologías avanzadas
Formalidad Laboral y Salarios	Tiende a generar empleos formales, mejor remunerados y con mayor protección social	Contribuye a la expansión de la clase media y reducción de la desigualdad
Resiliencia y Seguridad Económica	Permite sustituir importaciones y reducir dependencias externas en bienes críticos	Aumenta la autonomía estratégica del país
Efecto en el PIB per cápita	Los países que han logrado alto ingreso per cápita casi siempre pasaron por una fase de industrialización fuerte	Es el camino más probado para elevar el nivel de vida de la población

Desde un punto de vista conceptual, la política industrial puede clasificarse según dos dimensiones fundamentales: su naturaleza estratégica (defensiva u ofensiva) y su propósito principal (proteger la industria existente o motivar nueva inversión y desarrollo).

Esta tipología, inspirada en la literatura reciente permite diseñar una política equilibrada que combine protección inteligente con ambición transformadora.

	Enfoque Defensivo (Proteger)	Enfoque Ofensivo (Desarrollar / Conquistar)
Propósito: Proteger	<p>1. Política Industrial Defensivo-Protectora Objetivo: Salvaguardar la industria existente frente a competencia desleal o shocks externos.</p>	<p>2. Política Industrial Defensivo-Estratégico Objetivo: Proteger sectores estratégicos considerados vitales para la seguridad económica o nacional.</p>
Propósito: Motivar	<p>3. Política Industrial Ofensivo-Defensivo Objetivo: Proteger temporalmente sectores nacientes o en transición para permitir su maduración.</p>	<p>4. Política Industrial Ofensivo-Desarrollista Objetivo: Crear nuevas capacidades industriales, atraer inversión y desarrollar ventajas competitivas futuras.</p>

Revisión de la literatura sobre política industrial

En el contexto académico y global más reciente, existe un creciente consenso sobre la relevancia estratégica de las políticas industriales activas. El estudio del Banco Mundial “Industrial Policy for Development: Approaches in the 21st Century” (Fernandes & Reed, 2026) concluye que, en un mundo caracterizado por bajo crecimiento, fragmentación geopolítica y transición energética, la política industrial ya no es una opción ideológica, sino una herramienta legítima y a menudo necesaria para acelerar la transformación estructural.

Autores como Dani Rodrik, Réka Juhász y Nathan Lane (2025) refuerzan esta visión, argumentando que el debate ya no es si la política industrial funciona, sino cómo diseñarla de manera efectiva con condicionalidades estrictas y capacidad estatal adecuada.

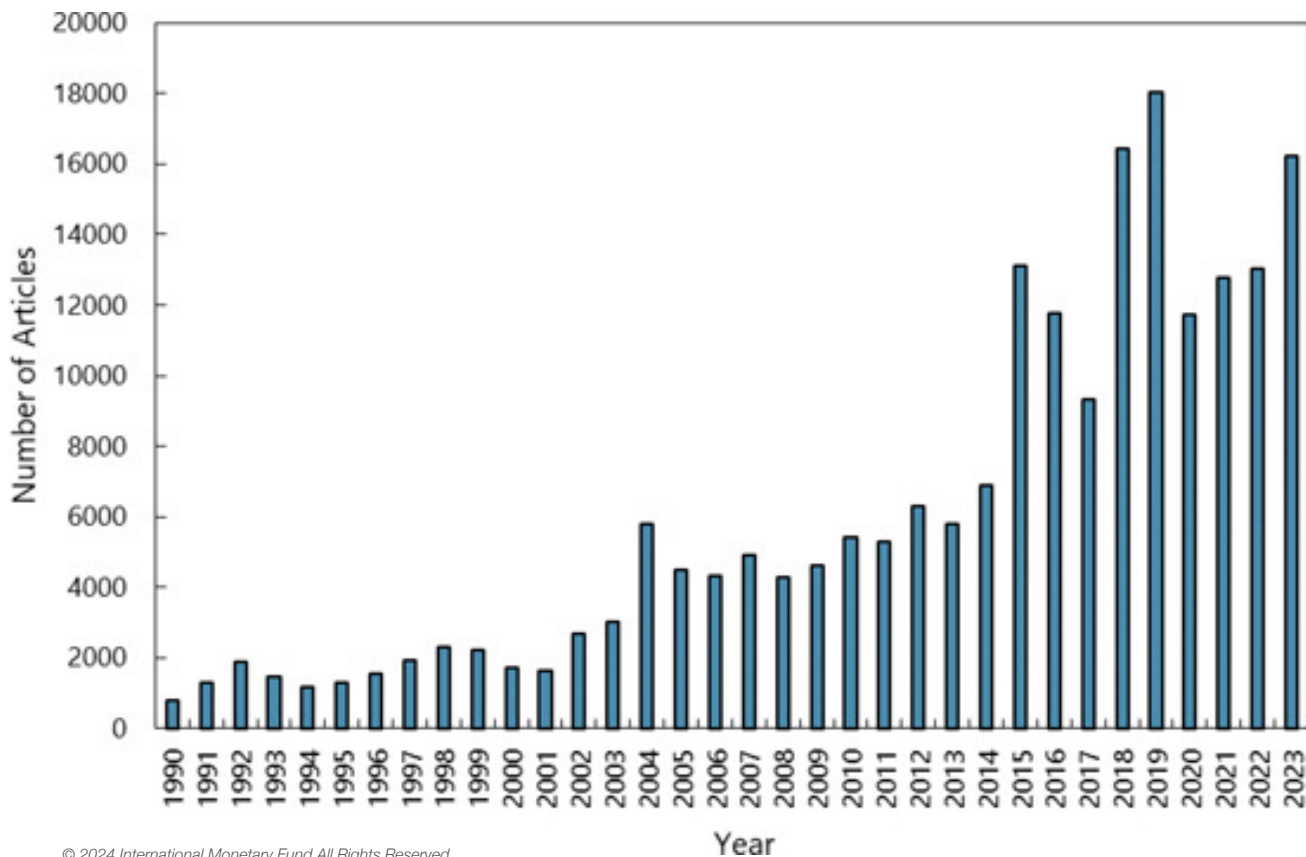
Para República Dominicana, esta reflexión internacional cobra especial relevancia. Si el país aspira a cumplir la ambiciosa meta de duplicar su PIB real para 2036, debe incluir el crecimiento de la manufactura local. La experiencia reciente de economías como México (Plan México), Brasil (Nova Indústria Brasil) e India (PLI Scheme) demuestra que una política industrial activa, combinada con mecanismos robustos de defensa comercial, es fundamental para aprovechar el nearshoring, aumentar el contenido nacional, generar empleo de calidad y elevar la productividad. En este sentido, una política industrial explícita, selectiva y bien diseñada deja de ser una alternativa para convertirse en una condición necesaria para el éxito del META RD 2036.



En los últimos años, las políticas industriales han vuelto con fuerza al centro de la agenda económica mundial.

Menciones de la política industrial en los principales medios de prensa económica.

Número de artículos



© 2024 International Monetary Fund All Rights Reserved.

Según el estudio “The Return of Industrial Policy in Data” del Fondo Monetario Internacional (autores: Evenett, Jakubik, Martín y Ruta), los gobiernos están interviniendo activamente para fortalecer sectores estratégicos, mejorar la competitividad y responder a desafíos globales.

De acuerdo con el estudio del FMI (2025), los motivos declarados de las políticas industriales han evolucionado.

Mientras la "competitividad estratégica" sigue siendo el principal motivo (**37 %**), la "transición climática" representa ya el **28 %** de las intervenciones, seguida de la resiliencia de cadenas de suministro (**15 %**) y la seguridad nacional (aprox. **20 %**).

Tradicionalmente, la política industrial se justificaba principalmente por razones de "**competitividad**" o "**desarrollo industrial**".

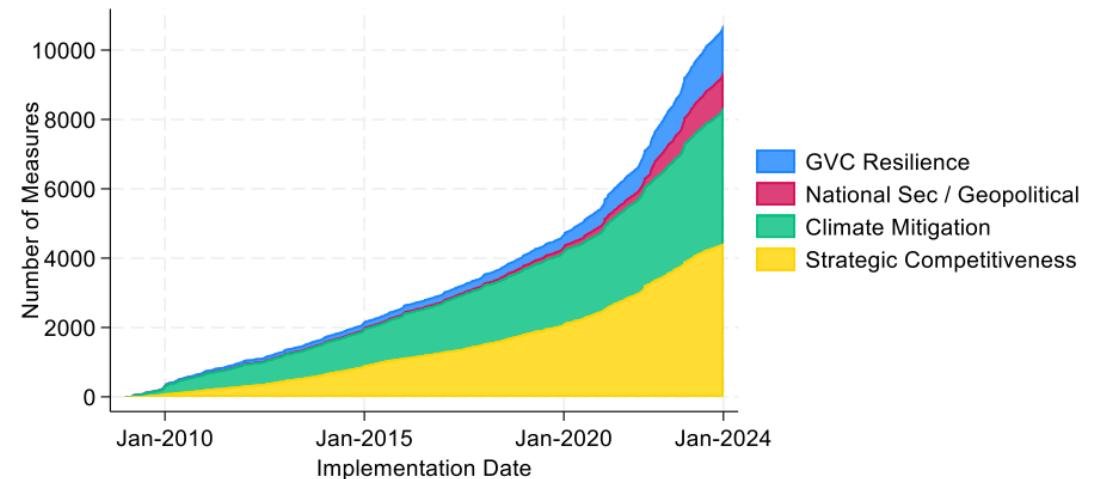
Esto refleja un cambio hacia objetivos más estratégicos y no puramente económicos*

En la era actual (post-2020), los motivos **no económicos** han ganado mucho peso: especialmente la **transición climática**, la **resiliencia** frente a disrupciones y la **seguridad nacional**.

El Paper del FMI clasifica en 4 motivos declarados por los gobiernos al introducir medidas de política industrial.

1. **Competitividad estratégica** es el motivo más frecuente, representando aproximadamente el 37% de las intervenciones.
2. **Cambio climático y transición verde** es el segundo motivo más importante, con alrededor del 28% de las medidas. Este motivo ha crecido fuertemente en los últimos años.
3. **Resiliencia de las cadenas de suministro** representa cerca del 15% de las motivaciones.
4. **Seguridad nacional y objetivos geopolíticos** han aumentado significativamente, alcanzando aproximadamente el 20% de las medidas (especialmente en economías avanzadas).

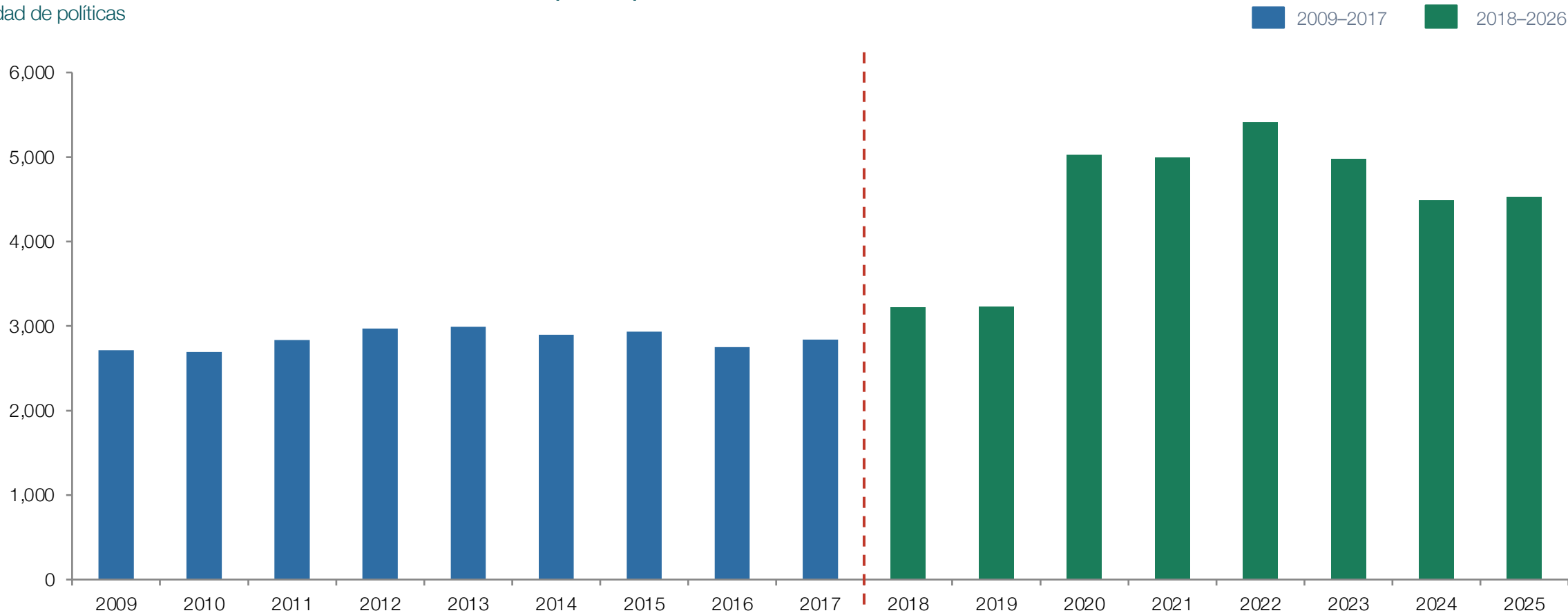
Figure 2: New industrial policies with LLM-assigned motive



En los últimos años, internacionalmente se han tomado un mayor número de políticas industriales defensivas.

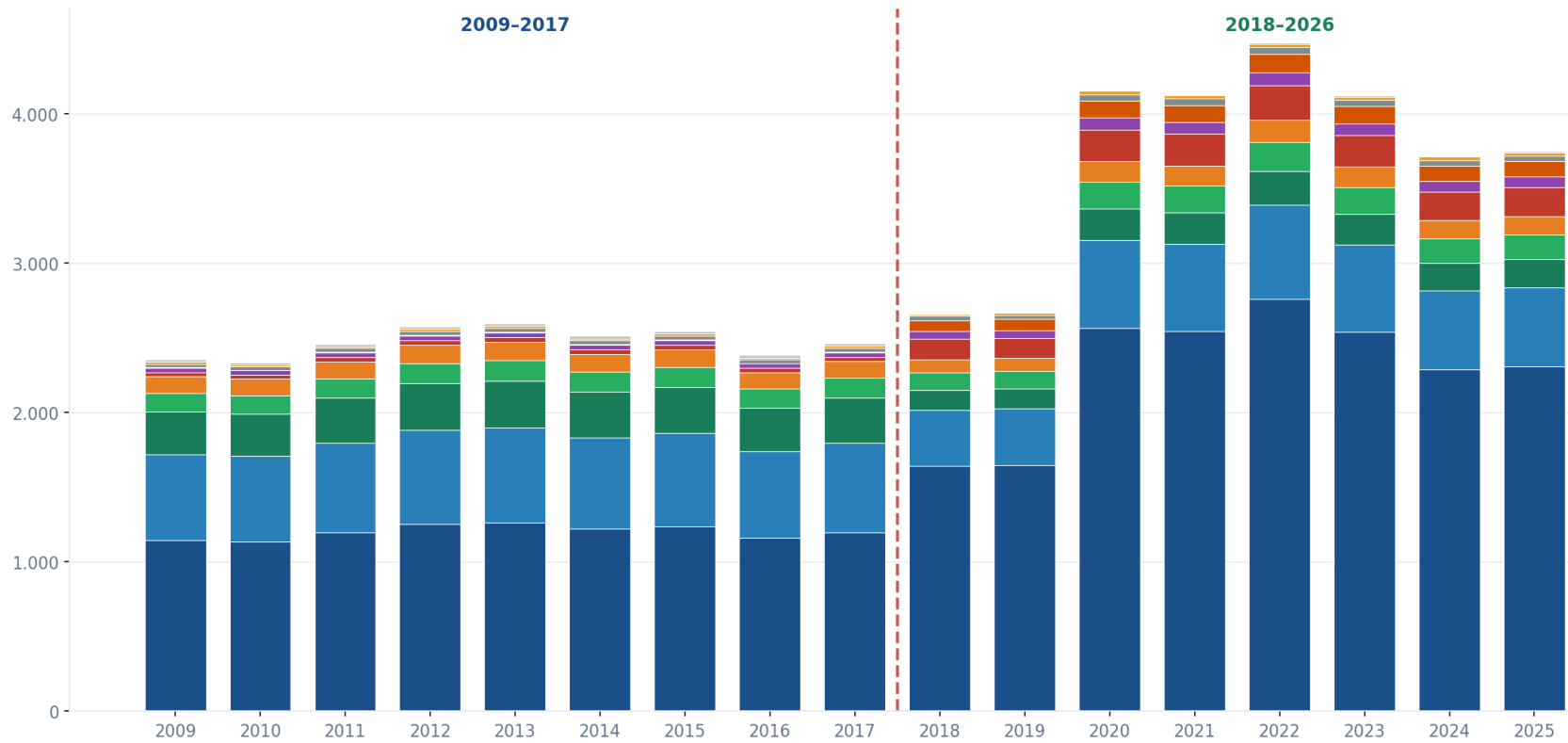
Medidas de Política Industrial, carácter defensivo tomadas por los países del 2009 al 2025

Cantidad de políticas



El salto en medidas desde 2018 refleja una política industrial más activa, concentrada en subsidios y apoyo a exportaciones.

Composición por capítulo MAST*
Medidas en vigor al 20/04/2026



Categorías MAST

- L: Subsidios
- P: Exportación
- I: Inversión / comercio
- Aranceles
- D: Med. contingentes
- M: Compras públicas
- E: Licencias / cuotas
- Controles de capital
- FDI
- F: Control de precios
- Med. migratorias

Conclusión

Conclusión

La historia económica mundial demuestra consistentemente que **la industria ha sido el motor principal del desarrollo sostenido de las naciones**. Los países que han logrado transitar exitosamente hacia niveles altos de ingreso per cápita y bienestar social han priorizado, el fortalecimiento de su base industrial. Esta actividad no solo genera valor agregado y productividad, sino que impulsa innovación tecnológica, crea empleos de mayor calidad, fortalece los encadenamientos productivos y otorga mayor resiliencia ante choques externos.

En la República Dominicana, el sector industrial representa el **29% del PIB nacional** y está conformado por cuatro componentes: **la manufactura local, la construcción, las zonas francas industriales y la minería**. Dentro de este conjunto, la manufactura local ocupa una posición central, dinámica y estratégica.

Con una contribución del **10% al valor agregado nacional**, ventas superiores a **RD\$1,537 mil millones en 2025** y más de **1,300 productos certificados** con el sello “Hecho en RD”, la manufactura local se consolida como uno de los pilares fundamentales del desarrollo dominicano.

Sus aportes son múltiples y profundos. Genera **358,000 empleos directos**, de los cuales **152,000 son formales** (cotizantes a la Seguridad Social), con salarios promedio superiores a la mayoría de los sectores. Al analizar sus encadenamientos productivos y efecto multiplicador, se evidencia que **por cada empleo formal directo se generan 2.9 empleos adicionales** en la economía (indirectos e inducidos). De esta manera, los 152 mil empleos formales del sector impactan en total a **585,000 empleos** y generan más de **RD\$266 mil millones en salarios anuales**. Asimismo, la manufactura local aporta el **21% de toda la recaudación interna del Estado**, destacando su alto nivel de formalidad y su rol clave en el sostenimiento de las finanzas públicas.

Desde el punto de vista productivo, **la manufactura local se distingue por su diversidad** (más de 13 subsectores), **su capacidad exportadora** (el 19% de sus ventas se destinan al exterior) y **sus fuertes encadenamientos internos**: por cada RD\$100 vendidos, compra RD\$42 en la economía local, de los cuales RD\$26 se realizan dentro de la propia manufactura.

A esto se le suma su alta capacidad de resiliencia, evidenciado por un crecimiento con poca volatilidad al compararlo con otros sectores de la economía.

En un entorno internacional cada vez más complejo, caracterizado por la reconfiguración de las cadenas de valor, la transición energética y las tensiones geopolíticas, la manufactura local representa una oportunidad estratégica irremplazable para la República Dominicana. Fortalecerla mediante políticas industriales activas, explícitas y coordinadas constituye una pieza clave para avanzar hacia las metas de META RD 2036, diversificar la economía, generar empleos de calidad y construir una mayor soberanía productiva.

La manufactura local no solo produce bienes; produce valor agregado, estabilidad económica y bases sólidas para el progreso nacional.

dasa.com.do

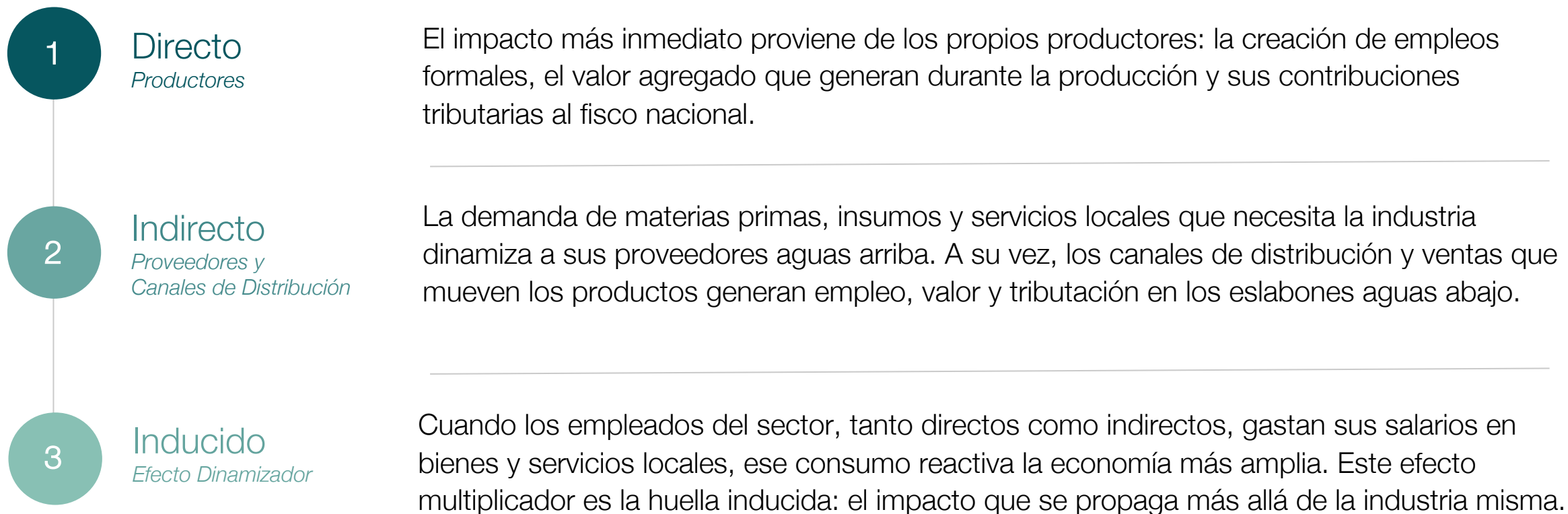


809-540-4540
admin@dasa.com.do

Anexos Metodológicos

Metodología del Estudio

La industria contribuye a la economía dominicana a través de múltiples canales interconectados, desde la generación directa de empleo y valor agregado, hasta su efecto dinamizador sobre los sectores que le proveen insumos y los que distribuyen sus productos.



Cuantificación de los empleos, los salarios, el valor agregado y las contribuciones fiscales...

Renglón	Directo	Indirecto	Inducido
Empleos	Personas involucradas directamente en la producción y distribución del sector en el país. Fuente: BCRD y TSS	Empleos proporcionales a las compras de los productores a suplidores locales (bienes y servicios) y a las ventas de los distribuidores. Fuente: Cálculos con ventas reportadas de DGII.	Se relacionó la categoría de gastos con indicadores de producción por trabajador y ventas por trabajador, obtenidos del Banco Central y la DGII.
Salario	Salarios de los empleados directos del sector. Fuente: TSS	Salarios proporcionales de suplidores (aguas arriba) y canal de distribución (aguas abajo). Fuente: Cálculos con datos de TSS.	Base de cálculo: salarios anuales del sector y los generados indirectamente por las empresas proveedoras locales. Fuente: Cálculo con datos de BCRD
Valor Agregado	Diferencia entre el valor de producción y los insumos utilizados. El 46.9% corresponde a valor agregado y el 53.1% a consumo intermedio, calculando un promedio ponderado con todas las industrias, con datos COU del Banco Central.	Calculado con datos sectoriales del Cuadro de Oferta y Utilización (COU) del Banco Central.	Calculado con datos sectoriales del Cuadro de Oferta y Utilización (COU) del Banco Central.
Contribución Fiscal	Aportes en impuestos directos de las empresas productoras del sector. Fuente: DGII	Estimada a partir de los aportes de ITBIS e impuesto sobre la renta de las compras totales del sector.	Se identificaron bases y tasas por categoría: ITBIS, selectivos de Alcoholes y Tabaco, Hidrocarburos y Telecomunicaciones.

Impacto Directo

Renglón	Fuente/Cálculo
Empleos y Salarios	
Empleo (número de personas)	Corresponde a los empleados registrados en TSS para Industrias
Salario nominal+	Corresponde al gasto de personal del anexo IR-2 de 2024 proporcionado por DGII
Aporte a seguridad social	Corresponde a los aportes de empleadores de Seguridad Social, tomada del anexo IR-2 de 2024, proporcionado por la DGII
Contribución Fiscal (RD\$)	Dirección General de Impuestos Internos
Producción (RD\$)	Se calculó como el 53.1% de las Ventas, tomado del Cuadro Oferta Utilización
Valor Agregado (RD\$)	Se calculó como el 46.9% de las Ventas, tomado del Cuadro Oferta Utilización

Impacto Aguas Arriba

	Variable	Fuente/Cálculo
1	Distribución de las compras según sector	Proporcionado por la DGII
2	Producción por trabajador	Obtenido del Cuadro Oferta Utilización del Banco Central
3	Valor agregado por persona	Valor agregado por persona es tomado del COU 2016 realizada por el BCRD
4	Venta local por trabajador	Se dividen las ventas reportadas a la DGII de los diferentes sectores entre los empleados registrados en la TSS
5	Empleo indirecto aguas Arriba (2/1)	Dividen el valor de todas las compras reportadas por la rama divididos por las ventas que se asume por cada trabajador en este sector, dando como resultado la cantidad de empleos
6	Salario Promedio Mensual	Tesorería de la Seguridad Social (TSS)
7	Salario anual (13 salarios)	Multiplicando la cantidad de empleos estimados anteriormente por el dato de salario promedio del sector reportado por la TSS.
8	Valor agregado indirecto aguas arriba (6x9)	Se obtiene multiplicando el valor agregado tomado del BCRD por el numero de empleos estimado anteriormente en la partida no.5.
9	Contribución Fiscal	Se toma en cuenta el 18% de ITBIS del valor de las ventas y el 27% de ISR sobre la rentabilidad asumida (tomada por sector, según el ENAE 2023)

Impacto Aguas Abajo

	Variable	Fuente/Cálculo
1	Distribución de las ventas según sector	Proporcionado por la DGII
2	Producción por trabajador	Obtenido del Cuadro Oferta Utilización del Banco Central
3	Valor agregado por persona	Valor agregado por persona es tomado del COU 2016 realizada por el BCRD
4	Venta local por trabajador	Se dividen las ventas reportadas a la DGII de los diferentes sectores entre los empleados registrados en la TSS
5	Empleo indirecto aguas abajo (4 o 2/ 1)	Dividen el valor de todas las ventas reportadas por la rama divididos por las ventas o producción (depende el sector) que se asume por cada trabajador en este sector, dando como resultado la cantidad de empleos
6	Salario Promedio Mensual	Tesorería de la Seguridad Social (TSS)
7	Salario anual (13 salarios)	Multiplicando la cantidad de empleos estimados anteriormente por el dato de salario promedio del sector reportado por la TSS.
8	Valor agregado indirecto aguas abajo (6x9)	Se obtiene multiplicando el valor agregado tomado del BCRD por el numero de empleos estimado anteriormente en la partida no.5.
9	Contribución Fiscal	Se toma en cuenta el 18% de ITBIS del valor de las ventas y el 27% de ISR sobre la rentabilidad asumida (tomada por sector, según el ENAE 2023)

Impacto Inducido

Los impactos inducidos se producen cuando los empleados de la industria y los empleados de las empresas que suplen a la industria gastan sus salarios en bienes y servicios en la economía local.

Se calcularon los impactos inducidos en empleo generado, valor agregado y contribución fiscal siguiendo los pasos siguientes:

- Se tomó los salarios anuales pagados en la industria y los generados indirectamente a través de las empresas proveedoras locales.
- Se asumió que una propensión marginal al ahorro del 10% del total de ingresos mientras que el resto del salario se destina a la compra de bienes y servicios.
- La distribución en categorías del gasto de los hogares en el país se tomó en base a la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH 2018) elaborado por la BCRD.
- Se relaciona la categoría de gastos con los indicadores de producción por trabajador, valor agregado por trabajador y ventas por trabajador obtenidos a partir del Banco Central y la DGII.
- Para el cálculo de impuestos en cada categoría se identificaron las bases y tasas de acuerdo a la ley correspondiente: ITBIS, selectivos Alcoholes y Tabaco, selectivos Hidrocarburos y selectivo Telecomunicaciones.

Impacto Inducido

	Variable	Fuente/Cálculo
1	Distribución del gasto	Encuesta ENHOGAR 2018
2	Producción por trabajador	Obtenido del Cuadro Oferta Utilización del Banco Central
3	Valor agregado por persona	Valor agregado por persona es tomado del COU 2016 realizada por el BCRD
4	Venta local por trabajador	Se dividen las ventas reportadas a la DGII de los diferentes sectores entre los empleados registrados en la TSS
5	Empleo indirecto Inducido (4 o 2/ 1)	Dividen el valor de todas las ventas reportadas por la rama divididos por las ventas o producción (depende el sector) que se asume por cada trabajador en este sector, dando como resultado la cantidad de empleos
6	Salario Promedio Mensual	Se toma el salario promedio de la economía, reportado por el BCRD
7	Salario anual	Multiplicando la cantidad de empleos estimados anteriormente por el dato de salario promedio del sector reportado por el BCRD.
8	Valor agregado Inducido (6x9)	Se obtiene multiplicando el valor agregado tomado del BCRD por el numero de empleos estimado anteriormente en la partida no.5.
9	Contribución Fiscal	Para el cálculo de impuestos en cada categoría se identificaron las bases y tasas de acuerdo a la ley correspondiente: ITBIS, selectivos Alcoholes y Tabaco, selectivos Hidrocarburos y selectivo Telecomunicaciones.

Definición de Sector según Banco Central

A.3. MANUFACTURA LOCAL

Descripción de la Actividad

La Manufactura Local⁶ está compuesta por las actividades Industrias de Alimentos; Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco; Fabricación de Productos de la Refinación de Petróleo y Químicos y Otras Manufacturas. De acuerdo a la NNPA, la descripción de las actividades de la industria manufacturera se encuentra desagregada en un total de 86 productos. La desagregación de esta actividad, adaptada a las características de la República Dominicana, comprende 14 ramas cuya producción se destina principalmente al consumo final de los hogares:

- **Procesamiento y conservación de carne:** está compuesta por la producción de carne de ganado bovino, carne de ganado porcino, carne de pollo y otros productos cárnicos.
- **Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal:** aceites vegetales y grasas vegetales y animales.
- **Elaboración de productos lácteos:** leche pasteurizada, leche en polvo, leche evaporada y otros productos lácteos.
- **Elaboración de productos de molinería:** arroz descascarado, harina de trigo y otros productos de la molinería.
- **Elaboración de azúcar:** crudo, refino, melaza y otros productos derivados del proceso de refinación del azúcar.
- **Elaboración de otros productos alimenticios:** productos de panadería, cocoa, chocolate y artículos de confitería, pastas, café molido o tostado y otros productos alimenticios.
- **Elaboración de bebidas y productos de tabaco:** ron, cerveza, refrescos, otras bebidas, cigarros y cigarrillos.
- **Elaboración de productos textiles, prendas de vestir, productos de cuero y calzado:** hilados y acabados textiles, prendas de vestir, otros productos textiles, productos de cuero, maletas, bolsos y similares de cuero, cuero artificial y regenerado, calzado, entre otros.
- **Fabricación de productos de la refinación del petróleo:** combustibles, aceites y lubricantes, asfaltos y betunes, entre otros.
- **Fabricación de sustancias y productos químicos:** otros productos químicos básicos, pinturas, barnices y otros productos relacionados, productos farmacéuticos, jabón, preparados de limpieza, perfumes y preparados para la higiene, entre otros.
- **Fabricación de productos de caucho y plástico:** neumáticos y cámaras de aire, envases de plástico, otros productos de caucho y plástico, entre otros.
- **Fabricación de otros productos minerales no metálicos:** cemento, productos de vidrio, artículos de cerámica, productos de arcilla, artículos de hormigón y yeso.
- **Fabricación de metales comunes:** barras y varillas de hierro o acero, puertas, ventanas y sus marcos y umbrales, otros productos metálicos para uso estructural, tanques, depósitos y recipientes de hierro, acero o aluminio, otros productos metálicos básicos.
- **Otras manufacturas:** madera y productos de madera, productos de papel y cartón, productos de la edición e impresión, muebles, joyas y artículos conexos, otros productos manufacturados n.c.p. y desperdicios, entre otros.

Definición de Sector según Banco Central

A.5. CONSTRUCCIÓN

Descripción de la actividad

La actividad comprende la construcción de edificaciones residenciales y no residenciales, obras de ingeniería civil, así como los servicios especializados de apoyo a la construcción. Dentro de la actividad se contabiliza tanto las nuevas construcciones como la reparación, adición o alteración de las obras existentes. El alquiler de equipos de construcción con operarios es clasificado dentro de la actividad de Construcción específica realizada con este tipo de maquinarias.

Dentro de la NNPA, esta actividad comprende: 1) edificaciones residenciales, 2) edificaciones no residenciales, 3) obras de ingeniería civil y 4) servicios especializados de la construcción. Las estimaciones de producción de los tres primeros productos corresponden al componente principal de la formación bruta de capital fijo (FBKF).

La edificación residencial se refiere a aquella que presta un servicio habitacional para las familias, incluye las viviendas públicas y privadas, a nivel urbano y rural, mientras que la edificación no residencial es aquella que presta servicios distintos de las habitacionales, como son comercios, escuelas, hospitales, industrias, oficinas, entre otros.

Las obras de ingeniería civil comprenden los proyectos de infraestructura que conllevan una mejora o aumento de la capacidad productiva de un determinado bien de uso público o privado. Éstas incluyen obras de comunicación vial, centrales eléctricas, obras hidráulicas y sanitarias, entre otras.

Una novedad dentro la desagregación de los productos incluidos en la actividad Construcción, se refiere a la distinción como producto independiente los servicios especializados de la construcción. Por consiguiente, la medición de la producción de este tipo de actividades, que anteriormente formaba parte del producto por tipo de edificación, queda cuantificada de manera independiente ya que se obtuvo la información en la PEE y ejecuciones presupuestarias.

A.2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS

Descripción de la actividad

La actividad minera en la República Dominicana con el transcurrir de los años ha incrementado su importancia en la economía, a pesar de mostrar entradas, salidas y suspensiones temporales de empresas productoras, las cuales juegan un papel importante en la industria. Actualmente, en el país se encuentran operando empresas de extracción de oro, plata, cobre, ferroníquel, mármol, piedra caliza, yeso, arena, grava y gravilla y sal. Para el año de referencia, el producto con mayor ponderación dentro de la actividad es el ferroníquel con un 72.1% seguido por arena, grava y gravilla con 20.5 por ciento.

Conforme a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Rev. 4, esta actividad incluye la extracción de minerales en estado natural como sólidos (carbón y minerales metalíferos), líquidos (petróleo) o gaseosos (gas natural). Para la República Dominicana aplican las siguientes clases, de acuerdo a la caracterización de la industria:

- **Extracción de otros minerales metalíferos no ferrosos:** En esta clase se incluye: ferroníquel, aluminio, plomo, oro, plata, cobre, entre otros.
- **Extracción de piedra, arena y arcilla:** Abarca la extracción de granito, piedra caliza, yeso, mármol, arena, grava, arcilla, entre otros.
- **Extracción de sal.**

Categorías MAST

Clasificación multilateral de medidas comerciales

Subsidios

Ayudas públicas o financieras que favorecen a la producción nacional.

Aranceles

Derechos aplicados al valor o cantidad de bienes importados.

Licencias / cuotas

Restricciones cuantitativas y autorizaciones previas a la importación.

Control de precios

Precios mínimos, máximos o de referencia impuestos a importaciones.

Exportación

Impuestos, cuotas o licencias aplicados a la salida de bienes.

Med. contingentes

Antidumping, compensatorios y salvaguardias ante prácticas desleales.

Controles de capital

Restricciones a entradas o salidas de capital financiero.

Med. migratorias

Regulación de movilidad laboral que afecta al comercio de servicios.

Inversión / comercio

Medidas de inversión extranjera que condicionan el comercio transfronterizo.

Compras públicas

Normas de contratación estatal que favorecen a proveedores nacionales.

FDI

Restricciones a inversión extranjera directa: sectores vetados o límites.

dasa.com.do



809-540-4540
admin@dasa.com.do